

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**.
כתמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר.
קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

המוח המשותף / ליאור צורף לשדרג את החיים בעזרת חוכמת ההמונים

חוכמת ההמונים (Crowd Wisdom) הינו אחד ממושגי ה-"באאז" הזוכים לעניין רב בשנים האחרונות, לא מעט בזכות השילוב הסקסי שהוא מציע בין מספר "טרנדים" שונים – העניין הגובר במדעי המוח ותהליכי קבלת החלטות, תחום ה"ביג-דאטה", וכמובן מקומן ההולך וגדל בחיינו של הרשתות החברתיות. לאלה מצטרפים מושגים נוספים כמו "שיתוף הציבור" (כתפיסה וככלי פרקטי) ותהליכי "התהוות" (Emergence) ו-"מורכבות" (Complexity) בהם נבחנים מחדש יחסי הגומלין שבין "פרטי המערכת" לבין האיכות הכוללת של ביצועיה. על רקע זה, יש הרואים את "חוכמת ההמונים" ככלי חדשני בעל תרומה חשובה ורבת עוצמה, ולעומתם כאלה המזהירים מפני "זילותו" של המושג והטעויות הדרמטיות שהוא יכול ליצור עבורנו כפרטים, כארגונים וקהילות מכל הסוגים, כפי שמציג יפה המאמר הקצר **חוכמת ההמונים – מיתוסים ומציאות**.

"**המוח המשותף**" שהמהדורה העברית שלו יצאה לאור ממש בימים אלה, אינו מתיימר להגיש לנו סקירה "מתודולוגית" של הנושא, כי אם מתמקד (לטוב ולרע) בשאלה כיצד ניתן להיעזר בו ככלי עזר נוסף לקידום מהיר ותכליתי של עצמנו – הן בהיבטים עסקיים (הרלוונטיים בעיקר עבור עצמאים ובעלי עסקים קטנים) והן היבטים אחרים של רומנטיקה, זוגיות, הורות, בריאות וכדומה.

חלקו הראשון של הספר מגדיר עבורנו מהו "שיתוף חשיבה" (Mind Sharing), כיצד לאתר וליצור לעצמכם את "ההמון" בכמות ובאיכות הרצויות עבורכם וכיצד להיעזר בו ברשתות חברתיות (כמו פייסבוק) ומקצועיות (לינקדאין).

החלק השני עוסק בפרקטיקה היום-יומית של ניהול מערכות יחסים ברשת, הצגה שאלות כך שתזכינה לתשובות רבות ואיכותיות, טכניקות לאיסוף וסינון רעיונות יצירתיים המתקבלים ברשת, וכן כשלים אופייניים מהם כדאי להימנע.

החלק השלישי מרחיב את היריעה מעבר להיבטים העסקיים והכספיים ומציג את אפשרויות היישום של חוכמת ההמונים בתחומי הזוגיות, ההורות והבריאות.

החלק הרביעי – "מחלום למציאות" – מציג לנו את מסעו האישי של המחבר, ממנהל היי-טק "סחוט" לחוקר, יועץ ומרצה בינלאומי, כדוגמה לאופן בו יכולה חוכמת ההמונים לסייע לכל אחד מאיתנו בהגשמת חלומותיו ושאיפותיו.

את הספר מסיימת רשימה יוצאת דופן של יותר מ-350 (!) אנשים שתרמו לתכנון, וכן רשימה מפורטת של אתרים העוסקים בהיבטים שונים של חוכמת ההמונים.

***** השורה התחתונה:** ספר מומלץ למי שרוצים לערוך הכרות קלה ומהירה עם עולם "חוכמת ההמונים" ולהיעזר בו ככלי פרקטי נוסף לקידום אישי ועסקי. למי שמחפשים מידע רחב ומעמיק יותר מומלץ לפנות לספרים "קלאסיים" יותר, כמו למשל "**חוכמת ההמונים**" של גיימס סורוביצקי אשר יצא לאור בשנת 2004 ומוצע עכשיו ברשתות הספרים הגדולות במהדורה עברית חדשה.

הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)
אתר הבית של ליאור צורף (עברית) – מידע נוסף על הספר, בלוג, הרצאות ועוד...

קישור להורדה חנים של ההקדמה + פרק מס. 1 - "מה זה שיתוף חשיבה" (עברית)

הרצאה קצרה על הרקע להרצאה בטד ולכתיבת הספר (אנגלית) וידאו 11:17 דק'

"תבונת המונים בפייסבוק", הרצאה באונ' בר-אילן (עברית) וידאו 19:14 דק'

לרכישה מקוונת של הספר: רשת סטימצקי, amazon.com, amazon.com, amazon.com

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: **Managing By The Book**
למידע נוסף על שירותי מנוי לארגונים: info@managingbythebook.com



המהדורה העברית בהוצאת:
כנרת זמורה ביתן, 2015
כריכה רכה, 231 עמודים

MINDSHARING

The Art of Crowdsourcing Everything
Lior Zoref, 2015



ליאור צורף (45), שימש במשך 14 שנים בתפקידי ניהול במיקרוסופט ישראל, כאשר בתפקידו האחרון כיהן כסמנכ"ל שיווק בחטיבת האונליין של החברה.

בעל שני תארים בהנדסת מערכות מידע מהטכניון וכיום משלים לימודי דוקטורט באוניברסיטת בר-אילן, במסגרתם החל לחקור את תחום "חוכמת ההמונים".

צורף זכה להיות הישראלי הראשון אשר הוזמן להרצות בכנס TED היוקרתי, זכה לחשיפה יוצאת דופן לאחר שהעלה לבמה שור ענק, כחלק מתרגיל רב משתתפים להמחשת "חוכמת ההמונים". במקביל ללימודיו עוסק בכתיבה, ייעוץ והרצאות בארץ ובעולם.



Managing By the Book
www.managingbythebook.com

ניהול וקידום עצמי