

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת סקירות **Managing By The Book** והפעם – ספר מתאים במיוחד לתחילתה של שנת העסקים החדשה שכבר כאן. כתמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר. קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

להגשים / ערן שטרן מימוש אישי וכלכלי בעולם מלא אפשרויות

בשנים האחרונות אנו פוגשים יותר ויותר ספרים העוסקים בתחומי ההגשמה והמימוש העצמי, כאשר חלקם מתמקד בפן הרוחני ("מגיע לך", "הכול אפשרי") חלקם האחר מנסה להציג את "הנוסחה המנצחת" (הכוללת בד"כ "סט סגור" של תפיסות ודרכי פעולה שדבקות בהן לאורך זמן מבטיחה לנו הצלחה גורפת) וספרים אחרים המתמקדים בהצגה של מגוון "טיפים" וכלים פרקטיים.

להגשים, ספרו של **ערן שטרן** משלב בתוכו את שלוש הגישות השונות, ובכך מאפשר לכל אחד מהקוראים להתמקד בפן הרלוונטי ביותר עבורו, תוך טיפול במקביל ב-3 גורמים היוצרים במשותף את מרחב הפעולה הנדרש להצלחה:

1. יצירה והחזקה מתמשכת של **המוטיבציה / התשוקה האישית והארגונית** – המהווה את "מקור האנרגיה" הבסיסי שבעזרתו אנו יוצאים לפעולה וממשיכים לפעול בנחישות ובעוצמה גם כאשר מופיעים קשיים לאורך הדרך. "תשוקה היא נקודת ההתחלה של כל הישג. לא תקווה, לא משאלה, אלא תשוקה בוערת שגוברת על הכול", **נפוליון היל**, הקדמה לפרק 1, עמ' 24).



יעד ראוי משמש עבורנו "ניצוץ" המדליק בתוכנו אנרגיה עצומה של דחף ומוטיבציה לפעולה

2. **מגוון רחב של כלים מעשיים** – החל מהכרות עם מרכיבי "מערכת ההפעלה" ופיתוח של 6 היכולות השכליות שלנו (תפיסה, רצון, דמיון, זיכרון, אינטואיציה ושיקול הדעת), דרך מודעות, זיהוי וסילוק "הרגלים מעכבים" והטמעת הרגלים מקדמים (141), ניסוח "מדליק" של "יעדים ראויים" (ציור משמאל, עמ' 166), ועד ניהול מעצים של נקודות משבר והפיכתן לנקודות הזדמנות (271).

2. **יצירת סביבה תומכת** – הבנת השפעתה הדרמטית של הסביבה האנושית שבה אנו פועלים, החל משנות הילדות המוקדמות שמעצבות את תפיסותינו באשר ליכולותינו ולמגבלות הרבות העומדות לכאורה בפנינו, ופיתוח תפיסה חדשה אשר פותחת בפנינו עולם חדש של אפשרויות והזדמנויות, ויוצרת עבורנו סביבה מעצימה המסייעת לנו להגשים את המטרות החשובות לנו באמת.

**** **השורה התחתונה**: ספר מעניין, רהוט ובעל ערך, הן לחובבי השילוב שבין "רוחניות" ועסקים, והן עבור מנהלים, יזמים ובעלי עסקים המחפשים מתודות וכלים מעשיים נוספים אשר יסייעו להם לעצב לעצמם את חזונם ארוך הטווח, להגדיר את יעדיהם האישיים והעסקיים ולהתנהל באפקטיביות רבה יותר.

הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)
הצגה קצרה של הספר, רעיונותיו ותכניו – פורסם עם השקת הספר - וידאו 3:30 דק'
אתר האינטרנט של הספר "להגשים" – כולל תכנים, אפשרויות רכישה מקוונת, ועוד
הבלוג של ערן שטרן – גישה ישירה לשפע תכנים, הרצאות, מוצרים, אירועים וכדומה
איך להצליח בעסקים ובחיים? ערן שטרן בראיון עם רוזין רוזנבלום – וידאו 58:00 דק'
לרכישה מקוונת של הספר: סטימצקי, סימניה, צומת ספרים, אתר המחבר

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: **Managing By The Book**
למידע נוסף על שירותי מנוי לארגונים: info@managingbythebook.com



פראג הוצאה לאור, 2011
כריכה רכה, 294 עמודים



ערן שטרן

יליד שנת 1972, בעל תואר ראשון בהנדסה ותואר שני במנהל עסקים. בעבר שימש כמנהל בכיר בחברת "אינטל" העולמית. בהמשך הקים את חברת "יוצא מהכלל" במסגרתה הוא מרצה בחברות, ארגונים ומסגרות אחרות, וכן מלווה כמנטור וכמדריך מגוון רחב של קורסים, סדנאות ותכניות שונות עבור מנהלים, יזמים ובעלי עסקים מכל התחומים.

מידע נוסף כאן

"ערן היקר, ברצוני להודות לך על ספרך "להגשים" אשר הענקת לי. מבין דפי הספר עולים עצות ורעיונות מעניינים, מסקרנים ומעוררי מחשבה, הנטועים באמונה ברוחו האופטימית והחיובית של האדם. הפוטנציאל הטמון באדם פנימה, בכל אדם, הוא כה גדול, שלעיתים אין אנו מודעים למלוא עומקו. ספרך נועד לסייע בגילוי והעצמת מודעות זו – להעז, לשנות ולהגשים. ראה ברכה בספרך וביזמותיך, יישר כוח".

שמעון פרס

הנשיא ה-9 של מדינת ישראל



Managing By the Book
www.managingbythebook.com

הגשמה והצלחה אישית