

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**.  
כתמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר.  
קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

## לחשוב בתוך הקופסה / דרו בויד, יעקב גולדנברג שיטה לחדשנות פורצת דרך

הצורך בחדשנות מתמדת ופיתוח אינטנסיבי של מוצרים ושירותים חדשים מעלה ביתר שאת את הצורך במתודולוגיות וכלים יעילים המסייעים לתהליכי הפיתוח, החל משלבי העלאת ופיתוח הרעיונות ([Ideation](#)) ועד ליישומם המוצלח "בשטח".

ספרם החדש של **דרו בויד** ו**יעקב גולדנברג** מציג לראשונה לקהל הרחב את אחת המתודולוגיות הזכות להצלחה מוכחת בחברות מובילות בארץ ובכל העולם, והנקראת "חשיבה המצאתית שיטתית" **SIT – Systematic Inventive Thinking**.

מתודולוגיה זו, אותה פיתחו גולדנברג וחבריו כבר לפני כ- 20 שנים, והמועברת בכל העולם על-ידי **חברת SIT הישראלית**, מושתתת על "[עקרון העולם הסגור](#)" ומכילה מספר מצומצם של "טכניקות" – צורות חשיבה אשר נתגלו במחקרים כמשתפות לדרך שבה נוצרו המצאות רבות בתחומים מגוונים בכל רחבי העולם.

**טכניקת ההחסרה**: ביטול של אחד ממרכיבי היסוד של המוצר "הסטנדרטי" כפתח לעיצוב חדש המאפשר הקטנת עלויות או מעניק ערך גבוה יותר למשתמש. לדוגמה: ביטול מסך התצוגה במכשירי DVD והעברת התצוגה למסך הטלוויזיה (אליה הם מחוברים ממילא) איפשר עיצוב של מכשירים דקים יותר (עמ' 72).

**טכניקת החלוקה**: פיצול הפונקציות של המוצר והעברת חלק מהן למקום אחר. לדוגמה: יצירת שלט-רחוק ההופך את תפעול מזגן האוויר לנוח יותר (עמ' 101).

**טכניקת ההכפלה**: מחפשת את היתרונות הנוצרים מהכפלה של אחד ממרכיבי היסוד של המוצר "הסטנדרטי בשוק" – כמו למשל סכיני גילוח אשר הפכו במשך השנים מסטנדרט של להב אחד לסטנדרט חדש של מספר להבים (עמ' 135).

**טכניקת האיחוד**: שואלת איך נוכל להוסיף למוצר או לאחד ממרכיביו יכולת נוספת אשר תעניק למשתמש ערך גבוה יותר – כמו למשל תעשיית האפליקציות המרחיבות לאין שיעור את היכולות הטמונות בסמארטפונים שבידינו (עמ' 174).

**טכניקת הוספת מימד**: מחפשת ליצור זיקה דינמית בין מרכיבים של המוצר, כמו למשל שינוי **בצבע** של מוצרי מזון לתינוקות בהתאם ל**טמפרטורה** שלהם, באופן המסייע להורים להימנע מסיכונים הנובעים ממזון חם מדי (עמ' 207).

**"סתירה לוגית" כמקור ליצירתיות**: אחד ממצבי "התקיעות" האופייניים נובע מסיטואציה בה קיימת לכאורה סתירה בן שני תנאי יסוד רצויים ביחס למוצר, כמו למשל איך יוצרים מחסן לגינה שיהיה **קל** להובלה והתקנה אבל **יציב מאד** לאחר התקנתו. הפתרון היצירתי – יצירת בסיס קל משקל אותו ניתן למלא במים אשר מכפילים את משקלו והופכים אותו ליציב הרבה יותר (עמ' 270).

\*\*\*\* **השורה התחתונה**: ספר מצוין אשר מציג באופן מעניין וברור את תפיסת "העולם הסגור" ואת המתודולוגיה של SIT, בצד דוגמאות רבות הממחישות את תהליכי החשיבה ואת הערך הנוצר בעזרתם. מומלץ הן למי שרוצים להכיר את השיטה והן "למיטיבי לכת" המעוניינים לרענן ולהעמיק את היכרותם איתה.

### הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)

**אתר הספר**: מידע נוסף על המחברים, הספר, כלים ומקורות. [בלוג](#). ספרים ועוד

**ויקיפדיה**: סקירה נוספת של המתודולוגיה. [העקרונות](#). הכלים ומקורות נוספים

**וידאו**: יצירתיות בתוך הקופסה - פרופ' יעקב גולדנברג (עברית. 50 דקות)

**וידאו**: הצגה קצרה של הספר ותכניו על-ידי המחבר דרו בויד (אנגלית, 2 דקות)

**סקירה קצרה של הספר**, הקוראת תיגר על התפיסה והמתודולוגיה (אנגלית)

**לרכישה מקוונת של הספר**: [נכרת](#), [סטימצקי](#), [צומת ספרים](#), [amazon.com](#)

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: [Managing By The Book](#)  
למידע נוסף על שירותי מנוי לארגונים: [info@managingbythebook.com](mailto:info@managingbythebook.com)



המהדורה העברית:  
נכרת זמורה ביתן, 2015  
כריכה רכה, 318 עמודים

**Inside The Box**  
Boyd & Goldenberg, 2013



**פרופ' יעקב (ינקו) גולדנברג**  
פרופסור לשיווק במרכז הבינתחומי בהרצלייה ובאונ' קולומביה ארה"ב, מומחה לפיתוח יצירתיות וחדשנות ואחד ממייסדי חברת הייעוץ SIT "חשיבה המצאתית שיטתית".

[מידע נוסף כאן](#)



**דרו בויד**

שימש במשך למעלה מ-30 שנים במגוון תפקידי ניהול, שיווק ופיתוח בחברות בינ"ל מובילות. כיום יועץ ומרצה בנושאי שיווק וחדשנות.

[מידע נוסף כאן](#)



**Managing By the Book**  
[www.managingbythebook.com](http://www.managingbythebook.com)

חשיבה המצאתית שיטתית (SIT)