

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**.
כתמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר.
קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

מגע הזהב / דונלד ג'. טראמפ, רוברט ט. קיוסאקי מדוע יש יזמים שמתעשרים ויזמים אחרים שלא

על-פניו, תנאי הפתיחה של סיפרם החדש של **דונלד טראמפ** ו**רוברט קיוסאקי** שכבר כתבו יחד את רב-המכר "**רוצים שתהיו עשירים**", אינם מעודדים במיוחד: המוניטין האישי רווי התהפוכות של שני "הטייקונים", הכותרות הבומבסטיות והכריכה המוזהבת – כל אלה מעלים חשש כי מדובר בעוד ספר עתיר קלישאות המיועד למי שמחפשים את המסלול הקצר, הקל והמהיר להצלחה פנומנאלית...

הפתעה לטובה! נכון שהספר רווי קלישאות כאלה ואחרות, אך בבסיסו הוא מציג היטב את האתגר המרכזי העומד בפני בעלי עסקים בכלל ויזמים בפרט, והוא היכולת להתמודד עם קשיים וכישלונות, כפי שהיא מוצגת כבר בפתיחה: "**ברצוננו להכיר כאן גם בניצחונותינו ובהפסדנו, בהצלחותינו ובכישלונותינו, מפני שבלי האיזון הזה של עליות ומורדות והצמיחה האישית והמקצועית המתלווה אליו לא היינו במקום שבו אנו נמצאים היום**" (עמוד 7).

שמו המקורי של הספר, **Midas Touch**, לא רק מבטא את שאיפתם של יזמים להצלחה "במו ידיהם" אלא מהווה גם את המסגרת המטפורית בעזרתה מציגים המחברים את 5 גורמי הצלחה החיוניים לכל מי ששואף להיות יזם מצליח.

האגודל - מרכיבי האישיות: היכולת "להחזיק" מצבים מורכבים, להצליח להתאושש וללמוד מהטעויות והכישלונות הצפויים בדרך תוך שימוש בחוכמת רחוב ואינטליגנציה רגשית גבוהה.

האצבע המורה - מיקוד: איזון בין הנחישות להשגת המטרות אותן הגדרנו לעצמנו, לימוד מתמיד וסקרנות להרחבת מגוון תחומי הידע שברשותנו ומאידך, הכרה במגבלות והאצלת סמכויות בתחומים שאינם בליבת חזקתנו.

האמה – המותג האישי והעסקי: מותג אינו לוגו גרפי כי אם ההבטחה והחווייה אותה אנו מעניקים בפועל ללקוחותינו, ומכאן שעליו להיות מושך, ישר ואותנטי. ובקיצור: "**יהאם אתה רולקס – או רולקס מזויף?**" (עמוד 105).

הקמיצה – מערכות יחסים: דווקא יזמים, הפועלים לרוב כאנשים "בודדים", זקוקים למערכות יחסים תומכות ויציבות עם משקיעים, שותפים, עם אנשי צוות המסייעים ביום-יום ועם יועצים חיצוניים שתרומתם להצלחה הינה קריטית. גם כאן באה לידי ביטוי **האינטליגנציה הרגשית** אותה עלינו לשכלל ולפתח.

הזרת – דברים קטנים ומשמעותיים: סקירה של מיזמים אשר "עשו את זה" מגלה שלרובם יש יכולת או איכות ייחודית אשר יוצרת את "הבידול השיוקי" בינם לבין מתחריהם. יזמים בתחילת דרכם חייבים להבין מהי אותה ייחודיות העומדת לרשותם, למקד אותה כך שתהיה ברורה להם, לאנשיהם ולקהלי היעד, ולהמשיך לשכלל ולפתח יכולות אלה כבסיס לשמירת יתרונם ומקומם בשוק.

**** **השורה התחתונה:** ספר מומלץ לבעלי עסקים בכלל וליזמים בפרט, המעוניינים ללמוד מניסיונם של אחרים אשר "עשו את זה", בעיקר בכל הקשור להתמודדות עם הקשיים הצפויים בדרך המפותלת להצלחה אישית ועסקית.

הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)
דדרה של 5 סרטונים קצרצרים בהם מציגים טראמפ וקיוסאקי את רעיונות הספר

סרטון נוסף המתאר את חמשת מרכיבי הצלחה המופיעים בספר - וידאו 5:20 דק'

ביקורת שלילית על הספר ומחבריו – כפי שפורסמה באתר Wall Street Journal

סקירה: "מה אפשר ללמוד מסיפורי הצלחה וכישלון בעסקים" - "הארץ" 19.3.15

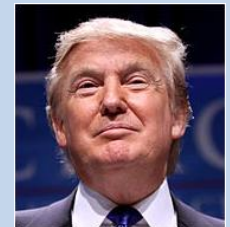
לרכישה מקוונת של הספר: **מטר**, **סטימצקי**, **צומת ספרים**, **amazon.com**

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: **Managing By The Book**
למידע נוסף על שירותי מנוי לארגונים: **info@managingbythebook.com**



המהדורה העברית:
מטר הוצאה לאור, 2014
כריכה רכה, 248 עמודים

MIDAS TOUCH
Trump & Kiyosaki, 2011



דונלד ג'. טראמפ

נולד ב- 1946 בארה"ב, ועשה את הונו בעולמות הנדל"ן ובתי המלון. בשנים האחרונות הפך גם לאישיות טלוויזיונית פופולארית בזכות תכנית הריאליטי "המתמחה".

מידע נוסף כאן



רוברט ט. קיוסאקי

נולד בשנת 1947 בהוואי (ארה"ב), והתפרסם בזכות סדרת הספרים "אבא עשיר, אבא עני", אשר נמכרו במיליוני עותקים בכל רחבי העולם.

מידע נוסף כאן



Managing By the Book
www.managingbythebook.com