

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**.
תמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר.
קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

החנות שיש בה הכול / בראד סטון ג'ף בזוס ועלייתה של אמזון

ג'ף בזוס (**Jeff Bezos**) הוא ללא ספק אחד המנהלים השנויים במחלוקת בעולם העסקים הבינלאומי: מחד, הוא נבחר שוב ושוב כאחד מהמנהלים והמנהיגים העסקיים המובילים בעולם (**כאן**, **כאן** ו**כאן**), ומאידך הוא זוכה לקיתונות של בוז מפי אלה שרואים אותו ואת **אמזון** כנציגי "הקפיטליזם הדורסני וחסר הגבולות" המונעים ע"י תאוות שליטה ותאוות בצע אינסופית (לדוגמה: **כאן**, **כאן** ו**כאן**).



המהדורה העברית:
מטר הוצאה לאור, 2014
כריכה רכה, 349 עמודים
The Everything Store
Jeff Bezos
and the Age of Amazon
Brad Stone, 2013



בראד סטון

עיתונאי וסופר, נולד בשנת 1971 בקליבלנד, חי כיום בסן פרנציסקו. בעבר כתב עבור הניו-יורק טיימס וניוזוויק מגזין, כיום משמש ככתב בכיר בבלומברג ביזנסוויק. פרסם סקירות וכתבות על חברות טכנולוגיה רבות וביניהן אפל, גוגל, פייסבוק, טוויטר, יאהו ועוד...

הספר זכה בשבחים רבים והוכתר ב-2013 כספר העסקים של השנה ע"י הפייננשל טיימס וגולדמן זאקס. [מידע נוסף כאן](#)

"ספרו של סטון מספק לנו סוף-סוף ביוגרפיה ראויה לחייו של ג'ף בזוס, שאפשר להניחה בגאווה לצד סיפורי חייהם של שאר הקפיטליסטים פורצי הדרך של אמריקה." **Forbes**

"ספר זה מציג תמונה מרתקת של יזם טכנולוגי יוצא דופן." **Economist**



Managing By the Book
www.managingbythebook.com

Amazon.com אשר חוגגת ממש בימים אלה 20 שנים להקמתה בנובמבר 1994, היא אחת הדוגמאות הבולטות להשפעתו של המייסד (בזוס) על ה-DNA שלה ועל התנהלותה, הן כלפי פנים (השקעה אדירה בפיתוח עסקי, תשתיות וטכנולוגיות מול השקעה בעובדים) והן כלפי חוץ (מול משקיעים, שותפים, ספקים ומתחרים). **בראד סטון**, אשר זכה באמונו של בזוס ונפגש עם עשרות עובדים ומנהלים אשר עבדו תחתיו בעבר וכן עם בני משפחה, שותפים, ספקים, מתחרים ורבים אחרים, מציג בספר את הביוגרפיה המקצועית של בזוס בצמוד לזו של החברה שהקים. הספר אינו חוסך בביקורת על בזוס ואופן התנהלותו, אך מציג לצידה את מגוון התכונות והיכולות יוצאות הדופן אשר תרמו להצלחתה המרשימה של אמזון:

- **קבלת החלטות ודחיפתן לביצוע** – מתחילת דרכו כיום בולט בזוס באופן בו הוא מנתח את השוק, מקבל החלטות ודוחף אותן באסרטיביות לביצוע בשטח.
- **זיהוי מגמות** – בזוס הקים את אמזון לאחר שזיהה כבר ב-94 את הפוטנציאל העסקי האדיר הטמון ברשת האינטרנט (www), אשר היתה אז עדיין בחיתוליה. בהמשך פיתח את קורא הספרים **Kindle** ואת שירותי **Amazon Cloud Drive**.
- **חזון ומיקוד בלקוח** – כבר בשנת 1995 עיצב בזוס את חזונה של אמזון כחברה שתעניק ללקוחותיה "חווית קניה, התאמה אישית והיצע אינסופי של מוצרים". בהמשך השקיע רבות בעיצוב ממשקי הלקוח (**1-Click**) ובפיתוח אלגוריתמים לניתוח רכישות, זיהוי העדפות והצעת מוצרים "משלימים" המותאמים ללקוח.

**** **השורה התחתונה**: ספר מרתק ומומלץ, הן עבור מנהלים ויזמים הרוצים ללמוד וליישם את "סודות ההצלחה" של ג'ף בזוס ואמזון, והן למי שמחפשים דוגמאות עכשוויות לניהול "קפיטליסטי, דורסני ומנצל" על כל משמעויותיו...

- הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)**
- אתר האינטרנט של בראד סטון** – כולל בלוג, סקירת ספרים, מאמרים שפרסם ועוד
- שיחה עם קבוצת סטודנטים על הספר במסגרת Talks at Google** - וידאו 42:17 דק'
- "הסיפור המדהים של אמזון" - הרצאה של ג'ף בזוס, מאי 2013** - וידאו 18:00 דק'
- "Gifts & Choices" - הרצאת הדגל של בזוס, אונ. פרינסטון 2010** - וידאו 18:44 דק'
- לרכישה מקוונת של הספר: מטר הוצאה לאור, צומת ספרים, amazon.com**

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: **Managing By The Book**
למידע נוסף על שירותי מנוי לארגונים: info@managingbythebook.com

ניהול | ביוגרפיה