

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**. כתמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר. קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

חברות פורצות דרך / קית ר. מק'פארלנד

כיצד חברות עסקיות מצליחות להפגין ביצועים יוצאי דופן

ספרים רבים נכתבו בשנים האחרונות כמענה לשאלה "איך להצליח בעסקים" אך במבט ממוקד ניתן להבחין כי מרביתם עוסקים בשני קהלי יעד מרכזיים: הראשון – יזמים ובעלי עסקים קטנים יחסית אשר רוצים "לפרוץ קדימה", והשני – חברות ענק אשר "עשו את זה בגדול" (פייסבוק, גוגל, אמזון וכדומה). "שאלת המחקר" בה בחר מק'פארלנד לעסוק בספר זה היא שונה לחלוטין ומתמקדת בחברות עסקיות "מהשורה" (באנגלית: Everyday Companies) אשר הצליחו ליצור קפיצת מדרגה מרשימה משלב היזמות להיותן מובילות שוק.

בדומה לספרים מצליחים כמו **גלגל התנופה – מטוב למצוין של ג'ים קולינס**, ו**אסטרטגיית האוקיינוס הכחול של קים ומובורן** בחר מק'פארלנד לבסס את ספרו על מחקר רב היקף אשר נמשך כחמש שנים במהלכן נבחנו כ-7,000 חברות, רואיינו מעל 1,500 מנהלים ונסקרו אלפי מאמרים. בתום תהליך ארוך זה בחרו מק'פארלנד וצוותו 9 חברות (רובן אינן מוכרות בישראל) אשר הציגו ביצועים יוצאי דופן במנחי רווחיות, תשואה על ההון ועלייה בשווי המניות בהשוואה לחברות אחרות בענף, והמשמשות כ- Case Studies לאורך הספר כולו.

"לא כתבנו ספר מתכונים" מזהיר מק'פארלנד כבר בהקדמה לספר (עמ' 19), ומבהיר כי מדובר בתהליכים מורכבים ולעיתים אף בכיווני חשיבה ואופני פעולה הסותרים לכאורה זה את זה. למרות השוני הרב בין החברות, מזהה מק'פארלנד שישה מאפיינים מרכזיים המהווים את "ציר הפריצה" ומפורטים בפרקי הספר:

- **להכתיר את החברה** – העברת השליטה הניהולית בחברה מידי המייסדים והגדלת מרחב ההחלטות והסמכויות הניתנות בידיהם של המנהלים בכל הרמות.
- **להגדיל את ההימור** – סוגי "ההימורים" העסקיים (שוק, תהליכים, משאבים, מיקום, ערוצי שיווק) והמיומנויות הניהוליות הנדרשות לניהולם המוצלח.
- **ליצור אופי לחברה** – מתרבות ניהולית המבוססת על אישיות המייסדים לתרבות ארגונית המושתתת על ערכים מוסכמים ונהלים ידועים וברורים.
- **לצלוח את "משולש ברמודה" העסקי** – שמירה קפדנית על 3 עקרונות מרכזיים: מענה על צרכי הלקוחות, שמירה על עלויות נמוכות ויכולת תגובה מהירה.
- **להקים פיגומים** – מעבר מהסתמכות בלעדית על רעיונות שנוצרו בתוך החברה לחיפוש שיטתי אחר יועצים ורעיונות "אחרים" אשר יוכלו להביא ערך גבוה.
- **לגייס מתעמתים** – לאחר שיצרנו חזון ומחויבות וביססנו את תהליכי העבודה, מגיע הזמן לאיתגור ובחינה מחודשת של הנחות היסוד – כפתח לפריצת דרך.

**** **השורה התחתונה**: ספר רהוט ופרקטי, מומלץ למנהלים המחפשים תובנות וכלים לצמיחה משמעותית ומהירה אך מבוקרת, וכן ליועצים המלווים תהליכי פיתוח ארגוני ופיתוח עסקי בחברות בינוניות בגודלן השואפות לפרוץ קדימה.

הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)

[אתר הספר - הכולל תובנות מרכזיות מתוכו, כלים "לבחינה עצמית" ושפע מידע נוסף](#)

[10 Secrets of Breakthrough Companies - מאמר של מק'פארלנד במגזין Inc.](#)

[כיצד להיחלץ ממלכודת "משולש ברמודה" האופיינית לחברות בצמיחה - וידאו 3:39 דק'](#)

[על חשיבות השימוש באנשים ורעיונות "מבחוץ" לתמיכה בצמיחה - וידאו 4:36 דק'](#)

[ביקורת שלילית על הספר בטענה כי הוא פשטני מדי ולא שיטתי דיו - וידאו 3:49 דק'](#)

לרכישה מקוונת של הספר: [הוצאת מטר](#), [צומת ספרים](#), [סטימצקי](#), [AMAZON](#)



הוצאת מטר, 2011
252 עמודים, כריכה קשה

The Breakthrough Company
Keith R. McFarland, 2008



קית ר. מק'פארלנד

יליד 1956, ארה"ב, שימש בעבר כמנכ"ל בשתי חברות היי-טק, סופר ובעל טור בעיתוני עסקים, כיום בעל חברה פרטית לייעוץ אסטרטגי.

[מידע נוסף כאן](#)

קיץ מק'פארלנד עומד להצטרף לרשימה של מובילי החשיבה העסקית: טום פיטרס, ג'ים קולינס, קן בלנצ'רד וסטיבן קובי. אם אתם מתכננים לקנות רק ספר עסקי אחד – קנו את הספר הזה.

הארווי מאקיי, מחבר רב המכר לשחות עם הכרישים ולהישאר בחיים

הספר ניחן בכל התכונות המרכיבות קלאסיקה... מק'פארלנד מצליח להתמודד עם השאלה הקבועה שבה נתקלים יזמים שאפתניים: איך עוברים מקטן לגדול ומשגשגים.

סטיב פורבס, נשיא, עורך ראשי ומנכ"ל מגזין העסקים Forbes.



© כל הזכויות שמורות
[Managing By The Book](#)