שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**.

כתמיד, כדאי לנצל גם את ההרחבות והקישורים הרבים למידע נוסף ומעשיר.

קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

האסטרטג / פרופ' סינתיה מונטגומרי
איך תממש את הפוטנציאל העסקי שלך

***הערת פתיחה חשובה**: שימו בצד את הגרפיקה הקלישאית ואת כותרת המשנה הקואוצ'ינגית אשר מעוותת קשות את הנוסח המקורי – מדובר באחד מספרי האסטרטגיה הטובים והחשובים ביותר שיצאו לאור בשנים האחרונות.*

הבשורה המרכזית: אסטרטגיה ככלי ניהולי דינמי על שולחנו של המנכ"ל

את התובנות הניהוליות החשובות ביותר מביאה מונטגומרי כבר בהקדמה לספר, תחת הכותרת "מה למדתי בזמן שלימדתי" (עמ' 13-18), בה היא מספרת על תובנותיה מהמפגש האישי עם משתתפי תכנית ה-OPM היוקרתית של הרווארד:

1. עיצוב האסטרטגיה אסור שיהיה נחלתם הבלעדית של יועצים חיצוניים, כמקובל כיום בארגונים רבים, כי אם חובה שיהיה באחריותו הישירה ובטיפולו הפעיל והיום-יומי של המנכ"ל כמי שמנהיג את הארגון.
2. אסטרטגיה אינה "סטאטית" – לא די בגיבוש "תכנית אסטרטגית" כי אם יש להמשיך ולנהל אותה באופן שוטף כמשימה המרכזית של ההנהלה הבכירה.

אסטרטגיה ומנהיגות, לצאת למרפסת: העיסוק האישי של המנכ"ל באסטרטגיה משתלב בגישה "המולטיפוקלית" הקוראת למנהלים לעסוק בו זמנית הן בפרטים הקטנים והן בהיבטים ארוכי הטווח. "רוב הרקדנים נשארים כל הזמן על רחבת הריקודים, מונעים ע"י המוזיקה, נדחפים ע"י רקדנים אחרים... התמונה הגדולה יכולה להתבהר להם רק כשהם נחלצים מההמון ויוצאים למרפסת מעל. רק אז מתגלים הדפוסים הכלליים ומופיעות נקודות מבט חדשות" (עמ' 22).

מיתוס מנהל-העל (פרק 3) – מנהלים רבים מאמינים שהם ניחנו ביכולות-על המאפשרות להם להצליח בכל חברה ובכל תחום ("ניהול זה ניהול"). אמונה זו מונעת ניתוח ריאלי של השוק ומביאה לכשלונות כמו הפיאסקו של מאסקו.

התחילו עם מטרה (פרק 4), הפכו אותה למציאות (פרק 5) – מונטגומרי אינה מסתפקת בקלישאות ייעוציות, ומביאה בהרחבה תיאורי מהלכים אסטרטגיים של חברות מובילות כמו **איקאה** ו-**גוצ'י** אשר ניתחו את מצבן בשווקים שבהם הן פועלות וגיבשו תכניות אסטרטגיות ברורות לשיפור ביצועיהן בשווקים אלה.

בנו את האסטרטגיה שלכם (פרק 6) – לא "חזון" מעורפל כי אם מטרה ברורה (Purpose) – "ההצהרה הגדולה של מי אתם ולמה אתם חשובים... כל שאר הדברים באסטרטגיה שלכם נובעים מההתחלה הזאת ותומכים בה" (עמ' 108).

שמרו על תסיסה (פרק 7) – מונטגומרי חוזרת ומזהירה מפני התופעה הנפוצה של "אישור התכנית האסטרטגית והכנסתה למגירה..." ומביאה כדוגמה את חברת **אפל** (Apple) אשר בוחנת ללא הרף את השווקים שבהם היא פועלת ומעדכנת במהירות את אסטרטגיות הפעולה שלה בשווקים דינאמיים אלה.

***** **השורה התחתונה**: ספר מצוין ומומלץ בחום למנכ"לים, בעלי עסקים וכן ליועצים המעוניינים "לחשב מחדש" ולעדכן את התייחסותם ל-**אסטרטגיה** ככלי ניהולי מרכזי המשרת את ההנהלה הבכירה באופן שוטף ויום-יומי.

הרחבות מומלצות (הקלקה לקישור ישיר לסרטונים, לאתרים ולמאמרים מטה)

אתר הבית של סינתיה מונטגומרי - מידע נוסף על הספר, מאמרים, ראיונות ועוד

הטקסט המלא של הפרק הראשון של הספר: "אסטרטגיה ומנהיגות" (אנגלית)

Who's in Charge of Your Strategy? – מאמר קצר ב- The Huffington Post

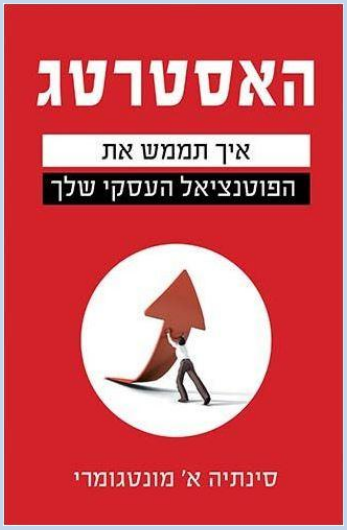
Strategy and the Purpose-Driven Leader – מאמר קצר + וידאו – 4:52 דקות

לרכישה מקוונת של הספר: רשת סטימצקי, צומת ספרים, amazon.com

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: Managing By The Book

למידע נוסף על שירותי מנוי לארגונים: info@managingbythebook.com

ניהול / אסטרטגיה



המהדורה העברית בהוצאת:
כנרת זמורה ביתן, 2015
כריכה רכה, 224 עמודים

The Strategist
Be the Leader Your Business Need
Cynthia A. Montgomery, 2012

סינתיה א. מונטגומרי
ילידת 1952, ארצות הברית.
מכהנת כפרופסור למינהל עסקים באוניברסיטת הרווארד, ובעבר כראש היחידה לאסטרטגיה בבית הספר למנ"עס של האוניברסיטה. בשנים האחרונות עומדת בראש המסלול לאסטרטגיה ב"תוכנית היזמים, הבעלים והנשיאים" של אוניברסיטת הרווארד, המיועדת למנהיגים עסקיים מכל העולם.
מידע נוסף כאן

סינתיה מונטגומרי נוקטת גישה מהפכנית להבהרת האסטרטגיה ולפישוטה. הספר הזה יגרום לכם לבצע פעולות שתהיה להן השפעה ארוכת טווח על החברות שלכם. אם אתם מוכנים לצאת למסע משנה חיים, קראו אותו.
פיטר הנדרסון, Indigo Telecome

Managing By the Book
www.managingbythebook.com