

שלום לך,

אנו שמחים להגיש לך סקירה נוספת בסדרת **Managing By The Book**.

כתמיד, כדאי לנצל גם את הקישורים המופיעים מטה למידע מעשיר נוסף.

קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

## חשיבה בקופסאות חדשות / דה ברבנדר, עיני פרדיגמה חדשה ליצירתיות עסקית

עולם הייעוץ בתחומי החשיבה היצירתית נחלק לכאורה לשתי גישות שונות: אלה הקוראים לנו "לצאת מהקופסה ולחשוב באופן פתוח" (הכלי המרכזי – "סיעור מוחות"), ומולם חסידי תפיסת "העולם הסגור" (ראו: [לחשוב בתוך הקופסה](#)) הטוענים כי דווקא מגבלות ואילוצים מעודדים יצירתיות וחדשנות.

ספרם החדש של **לוק דה ברבנדר ואלן עיני** מציע לנו גישה שלישית, אשר נוספת לשתיים הקיימות ואינה סותרת אותן, המציעה לנו לבחון מחדש את "הקופסאות" ולהחליף אותן באחרות – כאמצעי להצפת אפשרויות והזדמנויות חדשות עבורנו.

**פרקים 1+2: העולם בנוי מקופסאות - השאלה היא מה ואיך אנו עושים איתן**  
"החיים עצמם" הינם אוסף מגוון של עצמים, יצורים והתרחשויות שונות... "קופסאות" הן השמות, המושגים והתפיסות השונות שבהן אנו "מארגנים" את מחשבותינו ואת התקשורת בינינו לבין אחרים באופן המסייע לנו להתנהל באופן מועיל, מובנה ומתוכנן במציאות זו. אלא שבמשך הזמן הופכות "הקופסאות" מכלי מסייע לכלי שמגביל את חשיבתנו ואת מגוון האפשרויות שאנו מזהים. האתגר איפה הוא להבין את מקומן של "הקופסאות" בחיינו, לבחון אותן ואת תקפותן, ולאתר קופסאות חדשות אשר תבאנה לנו הזדמנויות ותועלות חדשות.

### פרקים 3+4: להטיל ספק + לחקור את האפשרי

כדי ליישם את תהליך "החלפת הקופסאות" עלינו ליצור ולעודד תהליכים מובנים של "הטלת ספק" ביחס לתפיסות והרגלים קיימים, וכן תהליכי חקר (Exploring) של אפשרויות והזדמנויות חדשות העשויות להיות רלוונטיות עבורנו. שני פרקים אלה מבססים אמירה זו, מביאים דוגמאות רבות ומציעים כלים ליישומה בפועל.

### פרקים 5+6: שיטת הפעולה – להתפזר ולהתכנס

מתודולוגיית "ההתפזרות וההתכנסות" מוכרת היטב לכל העוסקים בתחום. בפרקים אלה מציעים המחברים כלים ודגשים הרלוונטיים ל"החלפת הקופסאות".

### פרקים 7+8+9: להמשיך בתנועה מתמדת

"החלפת הקופסאות" אינה מהלך חד-פעמי כי אם אורח חיים אישי וארגוני בו עלינו לבצע "הערכת מצב" תקופתית (פרק 7), להמשיך לעצב ולמלא קופסאות נועזות (8). וכן להמשיך להתבונן ולדמיין את העתיד (9) ולהתאים את הקופסאות לקראתו.

### פרק 10: תכל'ס בשטח – יישום התפיסה בארגון

פרק פרקטי המתמקד בבחירת השותפים לתהליך (בדגש על רב-גונית ותקשורת פתוחה), ההכנה הנדרשת, הסביבה, הלוגיסטיקה, משך הזמן הנדרש וכדומה.

\*\*\*\* **השורה התחתונה**: ספר מומלץ ליועצים ואנשי מקצוע העוסקים בתחום וכן למנהלים בארגונים המעוניינים להכיר ולפתח תפיסות, תהליכים וכלים חדשים המסייעים ביצירה והטמעה של יצירתיות וחדשנות אישית, עסקית וארגונית.

### הרחבות מומלצות (קישורים ישירים לסרטונים, אתרים ומאמרים בנושא הספר)

[אתר הספר הכולל שפע מידע נוסף: בלוג מתעדכן, מאמרים, סרטוני וידאו, ועוד...](#)

[רשימת ספרים נוספים של לוק דה ברבנדר בנושא יצירתיות \(אנגלית, צרפתית\)](#)

[דה ברבנדר ועיני מציגים את רעיונות הספר במסגרת Google Talks](#) - וידאו 50:06 דק'

[אלן עיני מציג את "שינוי הקופסה" של חברת BIC אשר מכבדת בספר](#) - וידאו 3:08 דק'

[אלן עיני בהרצאת TED מדליקה: Reigniting creativity in business](#) - וידאו 7:48 דק'

[לרכישה מקוונת של הספר: הוצ' מטר, סטימצקי, צומת ספרים, amazon.com](#)

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: [Managing By The Book](#)  
למידע נוסף על שירותי מנחי לארגונים: [info@managingbythebook.com](mailto:info@managingbythebook.com)



המהדורה העברית:

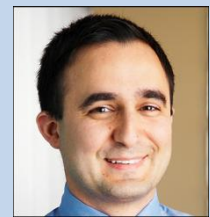
הוצאת מטר, 2015

כריכה רכה, 296 עמודים

**Thinking In New Boxes:**

**A New Paradigm for Business**

**De Brandere & Iny, 2013**



**Alan Iny**

המומחה הבכיר ליצירתיות בחברת

**BCG - Boston Consulting Group**

יועץ, מרצה ומנחה סדנאות בינ"ל

בנושאי חזון, יזמות ויצירתיות.



**Luc De Brabandere**

עמית מחקר ויועץ בכיר ב- BCG.

מרצה ומנחה סדנאות וסמינרים

בנושאי אסטרטגיה ופיתוח מוצרים,

בעל טור במספר עיתונים מובילים,

חיבר מספר ספרי ניהול בתחומי

פיתוח וניהול יצירתיות בעסקים.



**Managing By the Book**

[www.managingbythebook.com](http://www.managingbythebook.com)