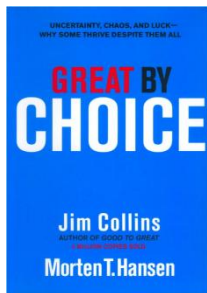


שלום לך,

אנו שמחים להגיש לכם סקירה קצרה וממוקדת של אחד מספרי הניהול החדשים המומלצים בארץ ובעולם, וכן קישורים לשפע הרחבות וסרטוני וידאו בנושאי הספר. קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

פי 10 מצוינות לנצח / ג'ים קולינס ומורטן האנסן חוסר ודאות, כאוס ומזל - מדוע חברות מסוימות משגשות למרות הכל?

ספרם החדש של **קולינס והאנסן** מצטרף לשני ספריו הקודמים של ג'ים קולינס, אשר היקנו לו מעמד של אחד מהוגי הדעות במובילים בעולם בתחום הניהול: **לנצח נבנו (Built To Last)** – אשר נכתב ביחד עם **פרופ' ג'רי פוראס** ופורסם בשנת 1994, הציג 18 "חברות מופת" (שחלקן כבר לא איתנו...) אשר הצליחו לאורך זמן בזכות עיצוב של חזון ארגוני ברור ומאתגר וניהול ממוקד וחוסר פשרות של חזון זה. **לגל התנופה: מטוב למצויין (Good to Great)** – יצא לאור בשנת 2001 ושארף למפות את מרכיבי ההצלחה של חברות אשר הפכו "מטובות למצוינות", וביניהם: "מנהיגות שלב 5" (סרטון 2:30 דקות, כתוביות בעברית **כאן**), בחירת האנשים הנכונים, עימות עם המציאות הקשה, ניהול עדיפויות, משמעת ארגונית, ועוד...



את הספר החדש (אשר פורסם ב-2011 ותורגם עתה לעברית) מקדישים המחברים לאחת השאלות אשר מטרידות כיום מנהלים בארגונים בכל רחבי תבל: **האם וכיצד ניתן לשרוד ואף להצליח בעולם "כאוטי" וחוסר ודאות (YUCA World).**

כמו בספריו הקודמים של קולינס גם כאן נשען הספר על מחקר בו נבחנו אלפי חברות, מתוכן נבחרו 7 אשר הוכיחו לאורך זמן ביצועים יוצאי דופן במונחי תשואה על ההשקעה ביחס לשוק בכלל וביחס למתחרים בענף בו הן פועלות (עמוד 24 בספר): אמג'ן, ביומט, אינטל, מיקרוסופט, פרוגרסיב אינשורנס, סאות'וסט ו-סטרייקר.

התובנות המרכזיות: גם במציאות דינמית ועתירת שינויים מושגת ההצלחה לאורך זמן בזכות שילוב של תהליכי קבלת החלטות ותהליכי ההטמעה של החלטות אלו, ובקיצור - **הבחירה** במצוינות כתפיסה ארגונית וניהולית (ומכאן **Choice** Great by), תוך עימות עם סיטואציות קשות ומינוף שיטתי של "המזל" הנקרה בדרכנו... בדומה לספרי ניהול אחרים מהעת האחרונה (**מתשוקה להצלחה**, **מאפס לאחד** ועוד), מציג גם ספר זה את היתרונות הטמונים למנהלים המסגלים תפיסת עולם "היברידית" בה משולבים במקביל מרכיבי הישגיות עם ערכים, ייעוד עם רווחים, ויצירת תועלת חברתית, קהילתית וסביבתית במקביל לתשואה ולהצלחה העסקית, כל זאת תוך שילוב מאתגר של נחישות וגמישות, ומשמעת מול פתיחות ויצירתיות.

המתכון להצלחה - SMaC: הכלי האופרטיבי המרכזי אותו מציע הספר (עמ' 151) הוא אימוץ תפיסה ניהולית "פנאטית" אשר מתמקדת בעיצוב והטמעה של נהלים ועקרונות פעולה ברורים ("עשה / אל תעשה") אשר יוצרים "הצלחה שניתן לשחזר", בזכות היותם ספציפיים, שיטתיים וקבועים (Specific, Methodical and Consistent).



המהדורה העברית:

פקר הוצאה לאור, אפריל 2016
כריכה רכה, 327 עמודים

Great By Choice
Collins & Hansen 2011

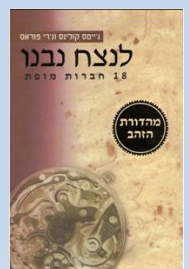


ג'ים קולינס

נחשב כאחד מהסופרים והוגי הדעות המובילים בתחומי הניהול והמנהיגות, בין היתר בזכות שני ספריו הקודמים אשר זכו להצלחה רבה בכל העולם: (הקלקה על התמונות למידע נוסף)



[מטוב למצויין](#)



[לנצח נבנו](#)



פרופ' מורטן ט. האנסן

יועץ עסקי לארגונים מובילים בעולם, פרופסור ומרצה למנהל עסקים באוני' קליפורניה, ארה"ב ובביה"ס לעסקים INSEAD שבפונטבלו, צרפת.

**** **השורה התחתונה:** ספר רהוט ומרתק, מומלץ בחום למנהלים ואנשי מקצוע המחפשים דגשים ניהוליים, כיווני פעולה וכלים אופרטיביים המסייעים להצלחה ולשגשוג גם במציאות הארגונית והעסקית התזזייתית שבה אנו פועלים כיום.

הרחבות מומלצות (קישורים ישירים לסרטונים, אתרים ומאמרים בנושא הספר)

[לעמוד הספר באתר הוצאת פקר](#) – הכולל גישה ישירה להקדמה ולפרק הראשון

[אתר הבית של ג'ים קולינס](#) - ספרים, מאמרים, סרטוני וידאו בנושאי ניהול ומנהיגות

[אתר הבית של פרופ' מורטן האנסן](#) | [הרצאה של האנסן על שיתופי פעולה](#) – 4:26 דק'

[ראיון קצר עם ג'ים קולינס ברשת CBS](#), עם הופעת הספר בשנת 2011 – וידאו 4:11 דק'

[סקירה מהירה של עיקר הרעיונות בספר \(מצגת + קול, אנגלית\)](#) – וידאו 5:47 דקות

["מנהיגות אינה שאלה של כריזמה או אישיות" שיחה עם ג'ים קולינס](#) – וידאו 4:45 דק'

לרכישה ישירה של הספר: [הוצאת פקר](#), לרכישת הספר באנגלית: [Amazon.com](#)

© כל הזכויות שמורות | הפקה והפצה מקוונת: [Managing By The Book](#)

ניהול | מצוינות