



## נעליים גדולות זיכרונותיו של האיש שהקים את NIKE

פיל נייט Phil Knight

נולד בשנת 1938 באורגון ארה"ב, למד מינהל עסקים בסטנפורד. לאחר מספר שנים בהן עבד כרו"ח וכמרצה באקדמיה, קיבל את זכויות ההפצה של נעלי הריצה היפניות "טייגר". בהמשך הקים עם שותפו ביל בוורמן את חברת נייקי, וכל שאר ההיסטוריה - בספר... [מידע נוסף כאן](#).



Shoe Dog | Phil Knight | Published: April 2016

גרסה עברית: הוצאת ידיעות ספרים | אפריל 2017 | כריכה רכה | 328 עמודים  
לרכישה ישירה: [ידיעות ספרים](#), [צומת ספרים](#), [אתר e-vrit](#) (דיגיטלי), [Amazon](#)

**השורה התחתונה:** ספר קריא ומרתק, המתווסף לסידרת ספרי הניהול של מנהלים ויזמים אשר מתארים בפנינו את "החיים עצמם" - לא רק הצלחות והישגים, כי אם גם דילמות, טעויות וכישלונות אישיים, ארגוניים ועסקיים. מומלץ למנהלים, יזמים, יועצים וכל מי שמעוניינים להכיר מקרוב את "אחורי הקלעים" של עולמות העסקים והניהול.

### שלום יומני: כך הצלחנו בגדול וכך נכשלת בענק

ספרו של פיל נייט שונה ממרבית ספרי הניהול המוכרים לנו – הוא אינו מחולק לפרקים בהם מרכזות חוויות ותובנות מתחומים שונים, ואף אינו כתוב במתכונת האוטו-ביוגרפית המקובלת המחולקת בד"כ לתקופות מרכזיות בחיי הכותב, כי אם כתוב בצורת "יומן זיכרונות" כרונולוגי החל משנת 1962 ואילך. כך, על-פי שנים, אף מסודרים כל פרקי הספר, למעט הפרק הראשון ("שחר") והאחרון ("לילה") המהווים, בהתאמה, מעין פרולוג ואפילוג של הסיפור כולו.

לצורת כתיבה יוצאת דופן זו יתרונות וחסרונות מנקודת מבטו של הקורא:

חסרונה המרכזי הוא בצורך לקרוא את הספר כולו ולדלות "בדרך" את החוויות והתובנות השזורות לכל אורכו. יתרונה העיקרי, לעומת זאת, הינה היכולת לקרוא את "הסיפור" המובא לכאורה באופן מלא ואותנטי, ללא "פרשנויות" והטיות אופייניות, כמו גם ההזדמנות לפגוש את ההיבטים האישיים והרגשיים אשר נעדרים על-פי-רוב מספרי מנהלים.

זו אכן ההזדמנות הייחודית המוצעת לקורא בספר זה: ממרום שנותיו והישגיו מציג בפנינו נייט את קורות חייו באופן מפורט, תוך שהוא חושף רצף של אירועים "מהשטח", כמו גם את חוויותיו ותחושותיו האישיות סביב אירועים אלה - כל זאת בשפה רהוטה, בהומור עצמי ובצניעות אשר אינה מאפיינת על-פי-רוב את מי "שהצליחו בגדול".

### תכל'ס: הדגשים להצלחה

מי שמחפשים את הפן התכליתי אותו ניתן להפיק מהספר, ימצא בו מספר דגשים ניהוליים מרכזיים, ובתוכם:

**הרעיון המשוגע:** המפתח ליזמות, טוען נייט, הוא "הרעיון המשוגע" (או "הגדול") אשר מהווה הן את "כוכב הצפון" עבור היזם ושותפיו והן את "הדרייב" החיוני להמשכיות והתמדה כאשר מתגלים קשיים ומכשולים בהמשך הדרך. **לחשוב בתנועה:** נייט, אשר היה בתחילת דרכו אצן מוכשר (ומכאן גם משיכתו לנעלי ריצה אשר היוו בהמשך את הבסיס להצלחתו) מתאר מספר סיטואציות שבהן היה צריך לקבל החלטות קשות, ובחר להרהר בהן תוך כדי ריצה, על-פי רוב למרחק של 10 ק"מ. המסר – לעיתים כדאי "לקחת את הזמן ולהרהר", בשונה מ-"לחתוך מיידית".

**שותפים להצלחה:** כבר בראשית דרכו צירף אליו נייט את **ביל בוורמן**, מי שהיה מאמן הריצה שלו והפך לשותפו בחברת Blue ribbon sports אשר הפכה בהמשך לחברת Nike. לאורך הספר כולו חוזר נייט ומדגיש את חשיבותם של שותפים, מנהלים, עובדים ויועצים המעניקים זוויות מבט שונות ותורמים ליצירתיות ולתהליכי קבלת ההחלטות. (ראו גם את סרטון הוידאו הקצר בקישור מטה, ובו ראיון העוסק בין היתר בתרומת השותפים והצוות להצלחה).

**ועוד 5 דגשים מרכזיים:** קישור לסקירה מהירה ומאויירת של 5 דגשים ניהוליים נוספים המוצגים לאורך הספר לפעול "אחרת", למידה מתמדת, מיקוד בחוזקות, שיפור מתמיד ואיזון נכון בסרטון וידאו קצר (2:08 דק) – [כאן](#).



#### אמרו עליו...

1787 התייחסויות, סקירות וביקורות על הספר (רובן המוחלט טובות-מצוינות) באתר הסקירות הפופולרי GoodReads (ציון 4.44)

#### טעימה מהירה

קישור לכתבה באתר Ynet הכוללת בתוכה פרק של **מתוך הספר (שנת 1977)** והמאפשרת להתרשם מהסגנון שבו הוא כתוב

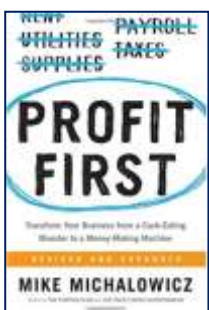
#### וידאו 10:10 דקות

אסופה מעניינת של 10 קטעי ראיונות קצרים אשר יוצרים יחד את "10 החוקים להצלחה" כפי שמציג אותם פיל נייט על סמך ניסיונו הרב כיזם וכמנהל

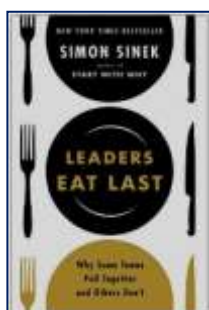
#### וידאו 5:30 דקות

פיל נייט בראיון קצר בו הוא מספר על הקמתה של נייקי, על הימים הקשים שעבר בדרך ועל הצורך האקוטי בשותפים ובאנשי צוות להצלחת החברה

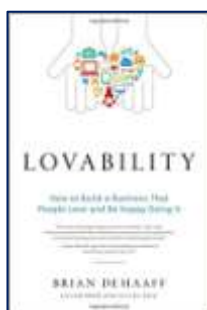
## חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



**Profit First**  
Mike Michalowicz



**Leaders Eat Last**  
Simon Sinek



**Lovability**  
Brian De Haaff



**נוכחות**  
א״מ קאדי



**תן וקח**  
פרופ' אדם גרנט



**טריגרים**  
מרשל גולדסמית

## BookReport | מפגש מיוחד להכרות עם מיטב ספרי הניהול

הזדמנות להכרות מהירה ותכליתית עם אחד מספרי הניהול החדשים, לפי בחירתכם, בהרצאה אנרגטית המלווה בסרטוני וידאו קצרים ושפע דוגמאות להמחשה ויישום.

מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, צוותי שירות, שיווק ומכירות, צוותי מש"א, ועוד...  
לתיאום ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, [idan@managingbythebook.com](mailto:idan@managingbythebook.com)

