



לפניכם סקירה מהירה נוספת של אחד מספרי הניהול החדשים והמבוקשים בארץ ובעולם ולצידה קישורים להרצאות וידיאו קצרות, אתרים, מאמרים וחומרים נוספים בנושא הספר. שימו לב למדור **חדשים על המדף** המציג 6 ספרים מומלצים נוספים אשר הופיעו לאחרונה וכן למפגשי **BookReport** להכרות עם מיטב ספרי הניהול החדשים, אצלכם בארגון.

קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

ההצלחה מתחילה עם WHY איך מנהיגים גדולים ועסקים מצליחים לעורר השראה ופעולה

סיימון סינק | Simon Sinek

ליד שנת 1973, נולד באנגליה וחי כיום בארה"ב. הרצאתו בכנס TED בשנת 2009 (קישור מטה) זכתה לעשרות מיליוני צפיות והפכה אותו לאחד מהיועצים והמרצים המבוקשים בעולם בתחומי המנהיגות. 3 הספרים הבאים שכתב - [Leaders Eat Last](#), [Together is Better](#), [Find Your WHY](#) זכו אף הם להצלחה בינלאומית מרשימה.



Start With WHY | Simon Sinek | Published: 2009

תרגום והפקת המהדורה העברית: חברת BMBY | 2018 | 238 עמודים
[רכישה במחיר מוזל באתר חברת BMBY](#), [צומת ספרים](#), [טימצקי](#), [Amazon](#)

השורה התחתונה: ספר זה, קריא ומעורר מחשבה אשר מעניק הזדמנות לפסק זמן קצר וחשיבה מחודשת המסייעת לבחון ולהגדיר לעצמנו ולסובבים אותנו מה חשוב לנו באמת, כבסיס לרתימה והעצמה אישית וארגונית. מומלץ לבעלי מקצועות עצמאיים, מנהלים, יועצים, מאמנים, וכל מי שעוסקים בליוי של מנהלים וארגונים.

זה מתחיל מבפנים, ומתגלגל החוצה... למה?

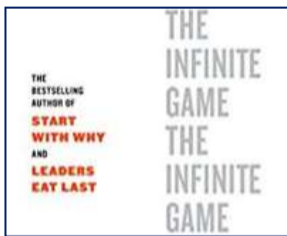
עולם הניהול האישי והארגוני עוסק ללא הרף בשאלות מה עלינו לעשות (היום, השנה...) ואיך עלינו לעשות זאת. בספר זה, אשר יצא לאור ב-2009 וזכה לפרסום בזק בכל רחבי העולם בעקבות הרצאת TED מצוינת של סינק אשר זכתה ליותר מ-39 מיליון צפיות עד היום (ראו קישור מטה), מציע לנו סיימון סינק לעצור לרגע ולשאל את עצמנו את השאלה החשוב ביותר עבורנו ועבור אחרים: **למה** אנחנו עושים זאת, ובעברית מעט יפה יותר - מה הייעוד שלנו? **למה זה כל-כך חשוב?** מאחר ולגישתו של סינק (ושל אחרים העוסקים בנושא בשנים האחרונות) התשובה המקובלת של "כסף ופרנסה" לא רק שאינה מספקת אותנו, אלא אף צפויה להוביל אותנו לשחיקה ולתסכול עמוק ומתמשך. כדי להימנע משחיקה זו ולהעניק השראה לעצמו, לאנשינו ולסובבים אותנו מציע לנו סינק לזהות מה באמת חשוב לנו (מהו הייעוד / Purpose), באופן שבו פעולותינו (ה-מה וה-איך) יהיו ביטוי אותנטי ומתמשך של ייעוד משותף זה. **לדוגמה...** - כמו בספרי ניהול רבים אחרים בעת החדשה, רצוף גם ספר זה בדוגמאות וסיפורים רבים אשר מסייעים להמשיג ולהמחיש את הרעיונות המרכזיים ואת דרכי הפעולה המוצעות בו, ולהוכיח כי הן אכן פרקטיות וברות מימוש.

לזהות ולהגדיר < לתקשר נכון < לרתום ולהניע לפעולה < ליצור יתרון

זיהוי והגדרה ברורה של הייעוד אינם רק כלים "פנימיים" המסייעים לנו להתכוון טוב יותר ברמה האישית והארגונית, אלא גם כלים "שיווקיים" אשר מסייעים לנו, כבעלי עסקים וכמנהלים ועובדים בארגונים, בשני מאמצים מרכזיים: **הובלה מבוססת שותפות** - בשונה מניהול המבוסס על היררכייה ועמדות כוחניות, מאפשרת לנו הגדרה ברורה ומלהיבה של הייעוד לצרף אלינו אנשים נוספים (מתוך הארגון, כעובדים ומנהלים, או מחוצה לו, כלקוחות וכשגרירים) אשר לא רק ממזדהים עם ייעוד זה אלא מוכנים גם **לפעול** כדי לסייע בקידומו בזירות השונות הרלוונטיות עבורם. **יצירת יתרון תחרותי** - בעולם בו חלק גדול מהמוצרים והשירותים המוצעים לנו דומים מאד זה לזה, מהווה **הייעוד** (כאשר הוא מתוקשר נכון) אמצעי היוצר עבורנו יתרון תחרותי אצל חלק מקהלי היעד המזדהים אישית עם ייעוד זה.

תכל'ס: דגשים פרקטיים להצלחה אישית וארגונית

לאחר שהבנו את הרציונאל העומד מאחורי תפיסת "הייעוד", מציע לנו סינק שורה של דגשים ליישומה הפרקטי, אותם הוא מלווה כאמור בדוגמאות רבות ובשלל "סיפורי אירוע" הלקוחים מחייהם של מנהיגים וארגונים מובילים. לאחר פתח דבר קצר ("כוחו של ה-למה") והקדמה ("למה להתחיל ב-למה") כולל הספר 5 חלקים:
1. עולם שאינו מתחיל ב-למה: צורת החשיבה "הקלאסית" של מרבית הארגונים המתמקדים ב-"מה" ו-"איך" עושים, (בשונה מ-"למה") ומנסים לקדם את מוצריהם, שירותיהם ועמדותיהם באמצעות מניפולציות תקשורתיות ושיווקיות.
2. נקודת מבט חלופית: ההבנה כי שאלת הייעוד ("למה") היא זו היוצרת היום בידול אישי וארגוני ומהווה את הבסיס לאהדה והעדפה בקרב קהלי היעד הפנים-ארגוניים (עובדים, שותפים) והחיצוניים (לקוחות, ממליצים, "משפיענים").
3. מנהיגים זקוקים לחסידיים: הבחנה בין "דיקטטורים" הנשענים על מניפולציות וכוחניות לבין מנהיגות הנשענת על **אמון** ויוצרת השראה אשר סוחפת ומפעילה את ההמונים השותפים לחזון ולייעוד (מרטין לותר קינג ואחרים).
4. איך לכנס את אלה שמאמינים: הצורך הארגוני הקריטי לחבר את הלמה (הייעוד) לאיך (ערכים ועקרונות פעולה) ולמה (התוצרים והפעולות) תוך יצירת סינרגיה ואמון בין המנהלים המובילים אותם (ג'ובס ו-וונזניאק בחברת אפל ועוד). וגם - הצורך ביצירת תקשורת שיווקית ברורה, חזקה ומתמשכת המבטאת כהלכה את ה-למה שלאורו פועל הארגון.
5. ההצלחה היא האתגר הגדול ביותר: כיצד לשמר ולטפח לאורך שנים את "רוח המייסד", לחבר את החזון המקורי ל-DNA הארגוני ולמנוע את הפיצול האופייני בו ה-מה וה-איך משתלטים על ה-למה (ע"ע וול-מארט, סטארבוקס ועוד).
אחרית דבר: תמצית הספר - **"מנהיגות צריכה שני דברים: חזון של עולם שעוד לא קיים, והיכולת לתקשר אותו"**.



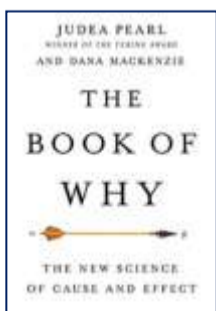
הצצה לספר הבא...
[הצצה מהירה לספר הבא של סינק אשר יצא לאור בעוד כ-3 חודשים](#) ועוסק במובילות אישית וארגונית ארוכת טווח.

אתר הבית של סינק
[אתר הכולל שפע מידע על כל ספריו של סינק וכן מגוון רחב של כלים, עזרים ומודלים יישומיים המוצעים ללקוחותיו.](#)

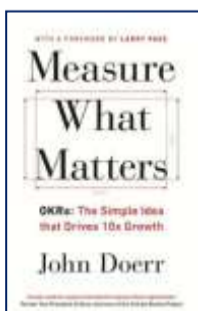
וידאו 2:36 דקות
[סקירה קצרה ומאויירת של תכני הספר, תוך מיקוד ב-5 דגשים מרכזיים: להתחיל ב-"למה", יצירת בהירות, יצירת אמון אישי, הקשבה עמוקה ומתן שירות.](#)

וידאו 18:00 דקות (עברית)
[הרצאת הדגל של סינק ב-TED אשר זכתה עד כה ליותר מ-39 מיליון צפיות. בה הוא מתאר את הרציונל המרכזי של הספר ואת הדרכים הפרקטיות ליישומו.](#)

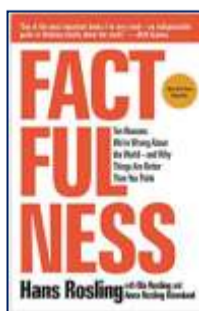
חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



[The book of Why](#)
Judea Pearl



[Measure matters](#)
John Doerr



[Factfulness](#)
Hans Rosling



[האשר שבמנהיגות](#)
בן שחר, רידג'ווי



[השפעה בלתי נראית](#)
ג'ונה ברגר



[יצירתיות זה כל העניין](#)
גוין סאקס

BookReport | מפגשי הכרות עם מיטב ספרי הניהול - אצלכם בארגון

הזדמנות להכרות מהנה ומהירה עם אחד מספרי הניהול החדשים והמבוקשים בארץ ובעולם בהרצאה תכליתית ואנגרטית המלווה בסרטוני וידאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, צוותי שירות, שיווק ומכירות, צוותי מש"א, ועוד... לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, idan@managingbythebook.com

