



## יצירתיות זה כל העניין

ד"ר גוין סאס

יליד דרום אפריקה, עלה לארץ בגיל 9. בעל תואר שלישי בחינוך וניהול מאוניברסיטת תל-אביב ובוגר קורס ניהול בכיר של אוניברסיטת הרווארד. מכהן כיום כדיקן ביה"ס לעיצוב וחדשנות במסלול האקדמי של המכללה למינהל, חוקר ומרצה בינלאומי בתחומי החדשנות והחשיבה היצירתית. בעבר שימש כסמנכ"ל המטה של חברת "כתר" וניהל את תכנית הטאלנט והטמעת תהליכי חדשנות יישומית בארגון, וכדירקטור בחברות שונות. ספרו הקודם: [חיים רק פעם אחת - איך לחיות חיים מלאים ומשמעותיים](#).



מו"ל: אוריון הוצאת ספרים | יוני 2018 | 182 עמודים  
לרכישה ישירה: [צומת ספרים](#), [סטימצקי](#), [הוצאת אוריון](#)

**השורה התחתונה:** ספר רהוט אשר כתוב "בגובה העיניים" ומשלב בתוכו תפיסת עולם ומחשבות "פילוסופיות" עם מגוון רחב של דוגמאות, מודלים וכלים פרקטיים המסייעים לפיתוח והטמעה מוצלחת של יצירתיות וחדשנות. מומלץ למנהלים, יועצים, מאמנים, וכל מי שעוסקים בתהליכי חדשנות וחשיבה יצירתית אישית ובארגונים.

### המשימה: יצירתיות וחדשנות - כאן ועכשיו

יצירתיות וחדשנות נחשבות כיום כשתי יכולות קריטיות עבור עסקים וארגונים השואפים להמשיך לשרוד ולהצליח במציאות הדינמית שבה אנו פועלים, אך הניסיון מלמד כי הטמעתן המעשית אינה קלה ופשוטה, בלשון המעטה... בספר חדש זה, מציג ד"ר גוין סאס את הרקע התיאורטי הרלוונטי לחשיבה יצירתית בהיבטים עסקיים וארגוניים, וכן מגוון רחב של מודלים, טכניקות וכלים פרקטיים המסייעים לפיתוח והטמעה מוצלחת של יצירתיות וחדשנות.

#### 1. מבוא ליצירתיות

"יצירתיות מאופיינת ביכולת לתפוס את העולם בדרכים חדשות, למצוא דפוסים חבויים, ליצור חיבורים בין תופעות ואירועים שלכאורה אינם קשורים ולחולל פתרונות." (עמוד 21). לאחר הגדרה בסיסית זו עוסק חלקו הראשון של הספר בהיבטים הפרקטיים של חשיבה יצירתית "יישומית" - מה מאיץ ומה מעכב אותה, מהם התהליכים האופייניים וכן שלושה סיפורי הצלחה (של ווירלפול, זארה וגוגל) וכישלון אחד (של חברת הצמיגים מישלן) המלמדים אותנו כי יצירתיות בפני עצמה הינה תנאי הכרחי אך לא מספיק - עליה להתחבר לכלל מרכיבי המערכת הארגונית (פיתוח, שיווק, שרשרת האספקה, וכו') וכן לסביבה העסקית שבה פועל הארגון (לקוחות, ספקים, שותפים וכדומה).

#### 2. מודלים לחשיבה יצירתית

לאחר אזהרה מהשיפוטיות הנלווית פעמים רבות לתהליכי חשיבה יצירתית, אשר "מחסלת" אותם בעודם באיבם, מציג פרק זה בקצרה שורה של מודלים שונים לעידוד ופיתוח חשיבה יצירתית, ובתוכם המודלים של גרהאם ואלאס (ר' [סקירה כאן](#)), יוסף רוזמן ([כאן](#)), אלכס אוסבורן ([כאן](#)), ג'יימס בנדרובסקי ([כאן](#)), וכן את מודל "שבעת הכללים לאינטליגנציה יצירתית" של הווארד ראשיד ([כאן](#)). בסיום פרק זה מוצגות ארבע החולשות שפועלות נגד יצירתיות: "לא רואים בעיניים" (תפיסת המציאות), תעתועי ראייה (הטיית ההקשר), הנטייה להיצמד לברירות המחדל המוצעות לנו ולא להתאמץ לשנותן, וכן טעויות הנובעות מהשאיפה לתת תשובה אינטואיטיבית ומהירה ככל הניתן.

#### 3. למה?

פרק זה מציג את השאלה החשובה מכולן והנמצאת בבסיס של כל תהליך חשיבה יצירתית - למה?, שאלה פשוטה ומעוררת סקרנות, גירוי וחקירה, ומעודדת לא רק הבנה טובה יותר של המציאות אלא גם מאפשרת תשובות חדשות. שני מודלים נוספים בפרק זה הם "סיבה ותוצאה" (או "מודל הדג") וכן "תרשים תהליך" - שני מודלים המבוססים על הצגה חזותית של מרכיבים שונים המשפיעים על המטרה הנדרשת, באופן המקל על זיהוי פתרונות חדשים עבורה.

#### 4. עבודת צוות חשיבה

פרק אשר מציג 5 כלים מתוך מגוון של עשרות כלים ומודלים הקיימים כיום המסייעים לתהליכי חשיבה יצירתית בצוות: סיעור מוחות קבוצתי, מודל SCAMPER (הסבר מהיר [כאן](#)), "אסוציאציה של תמונה" (המהווה הרחבה של סקמפר), מודל "קופסת הרעיונות של דה וינצ'י" ומודל "קלט אקראי" אותו פיתח אדוארד דה-בונו - כולן טכניקות המציעות להיעזר בגורם אקראי (מילה, תמונה, צליל) כטריגר ליצירת אסוציאציות חדשות שמהן ניתן להגיע לרעיונות חדשים.

#### 5. טכניקות לפיתוח חשיבה יצירתית

פרק אחרון המציג חמש טכניקות שימושיות לשיפור נוסף של הרעיונות החדשים אשר הועלו עד כה בצוותי החשיבה: טכניקת "פירוק לגורמים" המאפשרת זיהוי הזדמנויות חדשות, "בשביל מה יש חברים" (התייעצות עם אחרים), "היזהרו מהנחות יסוד", טכניקת "הקצנה" (הקצנת האתגר כבסיס למציאת פתרונות חדשים יוצאי דופן) וטכניקת "החסרה" המופיעה גם במודל סקמפר וכן במודל "4 פעולות השינוי" המופיע בספר "[אסטרטגיית האוקיינוס הכחול](#)".



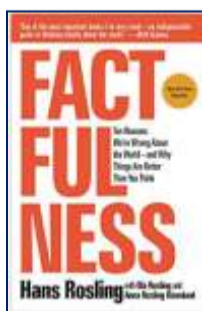
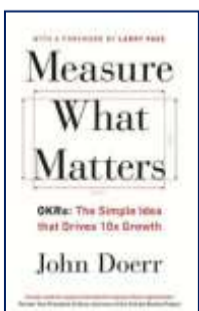
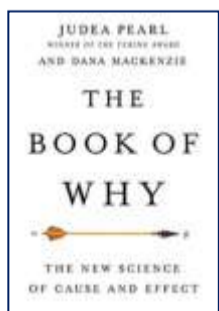
**ספרים נוספים...**  
[אתה גאון / טינה סיליג](#)  
[הבלתי אפשרי - אפשרי](#)  
[חשיבה בקופסאות חדשות](#)  
[Creativity, Inc.](#)  
[The Creativity Challenge](#)

**ידאו 20:08 דקות**  
[פרופסור טינה סיליג מציגה את 6 המרכיבים הקריטיים לטיפוח יצירתיות וחדשנות: דמיון, ידע, גישה, משאבים, סביבה ותרבות ארגונית.](#)

**אתר הבית של גוין סאס**  
[שפע מידע נוסף על הרצאות בנושאי חדשנות ויצירתיות, הכשרת "סוכני חדשנות" בארגונים, קטעי עיתונות, מאמרים מקצועיים ועוד...](#)

**ידאו 21:28 דקות**  
["חדשנות מעוררת השראה" הרצאה קצרה המציגה את הגורמים "המדכאים" יצירתיות וחדשנות וכיצד ניתן לפתח אותן ברמה אישית וארגונית.](#)

## חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



[The book of Why](#)  
Judea Pearl

[Measure matters](#)  
John Doerr

[Factfulness](#)  
Hans Rosling

[האשר שבמנהיגות](#)  
בן שחר, רידג'ווי

[השפעה בלתי נראית](#)  
ג'ונה ברגר

[מסעותיי לאורך התיב הקריטי](#)  
עמיקם אורן

## BookReport | מפגשי הכרות עם מיטב ספרי הניהול - אצלכם בארגון

הזדמנות להכרות מהנה ומהירה עם אחד מספרי הניהול החדשים והמבוקשים בארץ ובעולם בהרצאה תכליתית ואנרגטית המלווה בסרטוני וידאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, צוותי שירות, שיווק ומכירות, צוותי מש"א, ועוד... לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, [idan@managingbythebook.com](mailto:idan@managingbythebook.com)

