



## מיוחדים | איך המהפכנים הגדולים שינו את העולם ואיך גם אתם יכולים

### פרופ' אדם גרנט

נולד בארה"ב בשנת 1981 (כיום בן 37). למד בהרווארד והשלים דוקטורט בפסיכולוגיה ארגונית באוניברסיטת משיגן. בגיל 28 מונה כפרופסור בביה"ס לעסקים היוקרתי של וורטון באוניברסיטת פנסילבניה, בה הוא זוכה מזה 7 שנים רצופות בתואר המרצה הפופולארי ביותר בקרב הסטודנטים. ספריו הנוספים – [Give and Take](#) (בעברית "תן וקח" – [סקירה כאן](#)) ו- [Option B](#) (עם שריל סנדברג) זכו גם הם להצלחה עולמית מרשימה.



**Originals: How Non-Conformists Move the World | Adam Grant | 2016**  
מו"ל: כנרת, זמורה ביתן, דביר | אוגוסט 2018 | כריכה רכה | 368 עמודים  
לרכישה ישירה: [צומת ספרים](#), [טימצקי](#), [e-vrit](#), [אינדיבוק](#), [Amazon](#)

**השורה התחתונה:** ספר מרתק ומעורר מחשבה המערער על רבים מהמיתוסים סביב יזמים ואנשים יצירתיים ומציע תפיסות ודרכי פעולה אשר יוכלו לסייע לנו בהעלאת שפע רעיונות מקוריים והפיכתם למיזמים מצליחים. מומלץ למנהלים, יועצים, מאמנים וכל מי שעוסקים בליווי והטמעה של תהליכי יצירתיות, חדשנות ויזמות.

### האתגר האישי והארגוני: להיות יצירתיים, מקוריים... ולהצליח!

"חדשנות" ו-"יצירתיות" הפכו בשנים האחרונות למילות מפתח בעולם הארגוני המנסה להתאים את עצמו למציאות דינמית בה עלינו "להמציא את עצמנו מחדש" מדי יום ביומו. כדי לעשות זאת, עלינו לגייס ולהכשיר אנשים יצירתיים ומקוריים (**Originals** – כשמו המקורי של הספר באנגלית) וכן לקחת סיכונים רבים יותר ברמה האישית והארגונית. **האמנם כך?** בספרו החדש והמרתק מערער פרופ' גרנט על כמה מהנחות יסוד אלה, תוך שהוא מתבסס על מחקרים התנהגותיים אותם ערכו הוא ואחרים בשנים האחרונות וכן על דוגמאות וסיפורי אירועים רבים המשולבים בספר. מתוך שפע נושאים אלה בחרתי להתמקד בסקירה זו במספר נושאים הרלוונטיים יותר לעולמות הניהול והייעוץ:

#### יצירתיות ומקורות מול חדשנות ושיפור מתמיד

אחת ההילות האופייניות הנקשרות לאנשים וארגונים חדשניים הינה היכולת להמציא מוצרים, שירותים ותחומי פעולה חדשים, כשהדוגמאות האופייניות לכך הינן אנשים כמו סטיב ג'ובס ואחרים אשר הצליחו ליצור עבורנו "יש מאין". גרנט אינו פוסל כמובן את חשיבותה של יכולת זו, אך טוען, על בסיס מחקרים ודוגמאות רבות, כי ההצלחה העסקית היא פעמים רבות דווקא נחלתם של "**המשפרים**" ולא של "**הממציאים הראשוניים**". הרציונל מאחורי טיעון זה הוא פשוט למדי: "**הראשונים**" נתקלים פעמים רבות בשוק "סקפטי" (מי צריך את זה? זה יעבוד? וכדומה), בקשיים רגולטוריים, ובאופן טבעי הם גם עושים בדרך אי-אילו טעויות – בעוד שדרכם של "המשפרים" היא קלה ונוחה יותר. **תכל'ס:** עלינו לחפש לא רק אנשים יצירתיים עם רעיונות טובים, אלא גם כאלה שהם בעלי יכולות ליישם אותם בפועל.

#### מיקוד ומומחיות מול רב-תחומיות ואופקים רחבים

אחד הממצאים מעוררי המחשבה שבספר הינו הצגת חלקם הגדול של חתני פרס נובל אשר עסקו במקביל למחקר האקדמי בתחביבים הקשורים לאמנות כמו מוסיקה, ציור ופיסול, מלאכת יד, כתיבה, משחק ועוד (עמ' 64). ההסבר לכך: לא רק שעיסוק באמנות מבטא על-פי-רוב פתיחות וסקרנות, אלא שהאמנות עצמה משמשת מקור לתובנות יצירתיות, הנשענות על היכולת לשאוב השראה ורעיונות מתחומים שונים וליישם אותם בתחומים אחרים. **תכל'ס:** איתור ופיתוח אנשים שאינם רק "מקצוענים" אלא גם בעלי תחומי עניין נוספים, בדגש על עולם האמנות.

#### הימורים פרושים מול ניהול סיכונים

אחת מהנחות היסוד המקובלות בעולם החדשנות היא כי היזמים המצליחים הם אלה שלקחו על עצמם סיכונים גבוהים ברמה האישית והארגונית. גם על הנחה אופיינית זו מערער גרנט, תוך שהוא מציג נתונים לפיהם מותנית ההצלחה על-פי-רוב בניהול מושכל של הסיכונים – הן באמצעות "גידור" שלהם והן באמצעות ביצוע מסודר של תהליכי "ניסוי ותעיה" ותהליכי התייעצות לבחינה והערכה טובה יותר של הערך והיישומיות של רעיונות חדשים. **תכל'ס:** עולם החדשנות מחייב נכונות לספוג טעויות וכישלונות בדרך, אך ניתן וראוי לגדר ולנהל בחכמה סיכונים אלה.

#### וגם: ניהול קואליציות, קבלת החלטות, תקשורת פתוחה ועוד...

פרקים נוספים בספר עוסקים בשלל נושאים הקשורים לעולם הניהול ומשלבים אף הם דוגמאות וסיפורי מקרים רבים, שהמשותף להם הוא השאיפה להקטין את ההטיות הפסיכולוגיות האופייניות ולאפשר תהליכים אפקטיביים יותר.

#### תכל'ס בשטח: מה כדאי לנו לעשות כבר היום?

את הספר חותמים 10 עמודים המרכזים באופן ברור ותמציתי שורה ארוכה של המלצות ו"טיפים" פרקטיים, המבוססים על התובנות הרבות המופיעות בפרקי הספר ומיועדים לסייע בתהליכי היצירה, הזיהוי והמינוף של רעיונות חדשים – ברמה האישית, ברמה הניהולית והארגונית, וכן עבור הורים ומורים השואפים לשפר את יכולות מערכת החינוך.



**ידיאו 59:50 דקות**

[אדם גרנט בהרצאה מבריקה המתמקדת באתגרים של "שיווק" וביטוי תקשורתי נכון של רעיונות חדשים כמפתח לקידום והטמעתם בפועל](#)



**ידיאו 11:51 דקות**

[סקירה מאוירת של הספר המתמקדת ב-5 מאפייני פעולה אנושיים וארגוניים אשר מסייעים להצלחה בתהליכי יצירתיות ויזמות](#)



**הקדמה לספר**

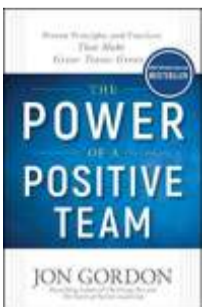
[קישור ישיר להקדמה לספר אותה כתבה שריל סנדברג, סמנכ"לית התפעול של חברת פייסבוק ומחברת רב המכר "לפרוץ קדימה"](#)



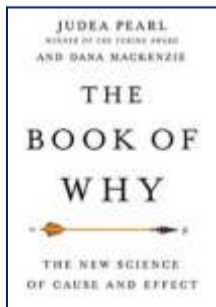
**ידיאו 15:25 דקות**

[הרצאת TED קצרה ומרתקת בה מציג גרנט 3 מאפיינים מרכזיים של אנשים מקוריים כפי שהם מוצגים ביתר פירוט בספר \(כתוביות בעברית\)](#)

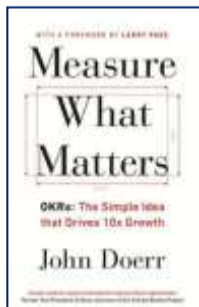
## חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



[The Power of Positive Team](#)



[The book of Why](#) Judea Pearl



[Measure matters](#) John Doerr



[קילר אינסטינקט](#) גילוי | גאון | יעקובי



[הארבע](#) סקוט גולוויי



[21 מחשבות על המאה ה-21](#) יונת נח הררי

## BookReport | מפגשי הכרות עם מיטב ספרי הניהול - אצלכם בארגון

הזדמנות להכרות מהנה ומהירה עם אחד מספרי הניהול החדשים והמבוקשים בארץ ובעולם בהרצאה תכליתית ואנגרטית המלווה בסרטוני וידיאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, צוותי שירות, שיווק ומכירות, צוותי מש"א, ועוד... לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, [idan@managingbythebook.com](mailto:idan@managingbythebook.com)

