



קוד סמוי

כל מה שלא רוצים שתדעו ואתם חייבים לדעת על החיים בעידן הדיגיטלי

ד"ר יובל דרור



נולד ב-1971 בגבעתיים. בעל דוקטורט בסוציולוגיה מאוניברסיטת בר-אילן. שימש ככתב וכפרשן בנושאי טכנולוגיה בעיתונות ובערוצי טלוויזיה שונים, וכן כחוקר ומרצה בנושאי תקשורת ותקשורת דיגיטלית במסדות אקדמיים וביניהם אוניברסיטאות ת"א, בר אילן וכן גוריון. בין השנים 2014-2018 כיהן כדקאן ביה"ס לתקשורת במסלול האקדמי של המכללה למינהל. פרסם כתבות ומאמרים רבים בעיתונות הפופולרית ובמגוון כתבי עת נבחרים ומפרסם באופן שוטף טורים אישיים בבלוג "**מאבד תמלילים – הגלוב**". ספריו הקודמים: **הפוליטיקה של הטכנולוגיה** (2005), **עיתונות מקוונת** (2011)

מו"ל: כנרת, זמורה, דביר | ינואר 2019 | כריכה רכה | 464 עמודים
לרכישה ישירה: [צומת ספרים](#), [e-vrit](#), [אינדיבוק](#)



השורה התחתונה: ספר רהוט, חד ומעורר מחשבה המציג את השפעתו הדרמטית של העולם הדיגיטלי בכלל ושל עולם "הרשתות" בפרט, ואת הסיכונים הרבים הטמונים עבורנו בעולם זה - הן כצרכנים והן כאנשים חברתיים. מומלץ לכל מי שרוצים להכיר מקרוב את היכולות "האפלות" של העולם הדיגיטלי ואת משמעותן עבורנו.

טכנולוגיה כאקולוגיה: כיצד משפיע עולם "הרשתות" על כל תחומי חיינו - וכמה זה מסוכן...

מאות ואלפי ספרים אשר נכתבו בשנים האחרונות עוסקים בעולם "הרשתות", כאשר רובם המכריע מתמקד ביכולות החדשות הנפתחות בפנינו, בעיקר **כמשווקים וכצרכנים**, ובהמלצות כיצד לשפר את יכולותינו האישיות והשיווקיות. בספר חדש ומקורי זה, מציג לנו הסוציולוג יובל דרור את תפיסותיו באשר להשפעות הדרמטיות של העולם הרשתות על כל תחומי חיינו, תוך התמקדות בהיבטים החברתיים, מרמת הפרט ועד רמת הקהילה והחברה האנושית כולה. למען הסדר הטוב, מציין דרור בתחילת הספר כי הוא מודע ליכולות **החיוביות** הרבות אותן מספק לנו העולם הדיגיטלי אך בוחר להציג בפנינו דוקא את התהליכים וההשפעות השליליות (ובחלקן אף המסוכנות, לתפיסתו) הנוצרות בעטיין, וזאת לא כדי להציע לנו "פתרונות פרקטיים" כי אם כדי להעלות את המודעות לתהליכים ולהשפעות אלו, כדבריו: **"הנושא שמעסיק אותי הוא הנטייה שלנו להסתנוור מטכנולוגיות חדשות, מהישגיהן, מעילותן ומהירותן, ומחוסר היכולת שלנו [...] להבחין בדרכים הנסתרות [...] שבהן הטכנולוגיות האלה משפיעות עלינו ומפעילות אותנו"** (עמ' 41). את חלקו המרכזי של הספר תופסים שישה פרקים בהם מוצגות באופן מפורט ההשפעות המרכזיות של העולם הרשתות (ובעיקר של החברות המרכזיות השולטות בו, תרתי משמע, כמו פייסבוק, גוגל וכדומה) על חיינו האישיים והחברתיים:

חלק I - רידוד: העולם הוא מספר

אופן פעולתן של הרשתות השונות, המתבססות על אלגוריתמים מתוחכמים השואפים ליצור "דירוגים" מהירים ופשוטים גורם לרידוד של הגיוון והמורכבות האנושית ("אלגוריתמיזציה של התרבות", "האני כאוסף נתונים").

חלק II - פיצול: פאזל שלא מתחבר

בשונה מהמציאות הפיזית, שהיא ברובה ליניארית (רצף של זמן ומרחב) וקוהרנטית (מה חשוב לנו יותר ומה פחות) מציג העולם הרשתות מציאות פרקטואלית ובלתי צפויה, המבוססת על קיצורי דרך וניזונה מתחושת החמצה (**FOMO**).

חלק III - בידוד: החיים בתוך בועה

בעוד שהבטחתו הראשונית של העולם הרשתות היתה לכאורה ליצור עבורנו עולם חדש רחב ומגוון הרבה יותר, הרי שבפועל גורמים תהליכי "הפרסונליזציה" לתהליך הפוך בו אנו נחשפים יותר לאנשים שדומים לנו וחושבים כמונו.

חלק IV - ערעור: אי אפשר להאמין לאף אחד

אם בעבר נתנו אמון בערוצי המדיה שמספקים לנו את "תמונת העולם", באה תופעת "הפייק ניוז" על מגוון צורותיה (מהפצה של שמועות לא מבוססות ועד יצירת שקרים גסים ומניפולציות מכוונות) וטרפה כמעט לחלוטין אמון זה.

חלק V - ניצול: חולשות אנושיות בשירות התאגיד

שילוב של ארבעת הגורמים הקודמים מאפשר ניצול ציני של תחושות הבודדות, הפחד וההחמצה ההולכות וגוברות כמנוע למניפולציות כוחניות ונצלניות של "השולטים בשוק" – בין אם מדובר בגורמים פוליטיים או תאגידיים עסקיים.

חלק VI - החלפה: מציאות 2.0

הטכנולוגיות אותן מציע לנו העולם הרשתות מאפשרות לנו "להמציא את עצמנו מחדש" מול אחרים ואולי גם מול עצמנו, באופן היוצר מציאות חלופית. האם יתכן שכבר כיום אנו חיים בעולם שהוא סוג של "מטריקס"? יש הסבורים שאכן כך.

סיכום: כשהאקולוגיה תשתנה

לאן כל זה מוביל אותנו? האם התופעות המוזכרות מעלה ילכו ויקצינו? האם חברות "שולטות" כמו גוגל ופייסבוק יעלמו ויפנו את מקומן לאחרות? נראה כרגע דמיוני, אך דרור מציע, באופטימיות זהירה, שגם זו אפשרות ריאליסטית... בינתיים, כדאי שנכיר ונבין את מגוון מאפייניו של "העולם החדש" ואת ההשפעותיהם הדרמטיות עלינו ועל סביבתנו.



ידיאו 6:21 דקות
[יובל דרור משוחח עם ירון לונדון על ספרו החדש: כיצד משפיעים מגוון "אתרי הרשת" על התנהלותנו ומה הסיכונים הטמונים בהשפעות אלו.](#)



"פייק ניוז: הכנסה צדדית"
[פרק מתוך הספר, כפי שפורסם במגזין "העין השביעית", מציג את המנגנון המסחרי המתוחכם העומד מאחורי עולם הרשתות החברתיות ואת השפעתו עלינו.](#)



"טכנולוגיה כאקולוגיה"
[קישור ישיר לפרק המבוא של הספר בו מציג המחבר את השפעתן הדרמטית של הטכנולוגיות החדשות על כל תחומי חיינו.](#)

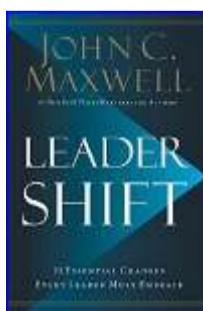


ידיאו 8:40 דקות
[קובי מידן משוחח עם ד"ר יובל דרור על העולם הדיגיטלי והאימונים שהוא יוצר על ערכי החופש, הזהות, הפרטיות, ועוד...](#)

חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



[Bedtime Stories](#)
Henry Mintzberg



[Leader Shift](#)
John Maxwell



[This is Marketing](#)
Seth Godin



[קילר אינסטינקט](#)
ארד | גאון | יעקובי



[הארבע](#)
סקוט גולוויי



[מנהל ברגע / החדש](#)
בלצ'רד | גלזסון

BookReport | מפגשי הכרות עם מיטב ספרי הניהול - אצלכם בארגון

הזדמנות להכרות מהנה ומהירה עם אחד מספרי הניהול החדשים והמבוקשים בארץ ובעולם בהרצאה תכליתית ואנגרטי המלווה בסרטוני וידאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, צוותי שירות, שיווק ומכירות, צוותי מש"א, ועוד... לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, idan@managingbythebook.com

