



המנכ"ל מהדלת הסמוכה

ארבע ההתנהגויות שהופכות אנשים רגילים למנהלים מצויינים

אלנה בוטליו | Elena L. Botelho

נולדה באזרביג'אן, גדלה ברוסיה והשלימה לימודי MBA באוניברסיטת וורטון בארה"ב. שימשה בעבר כיועצת אסטרטגית וכמאמנת מנהלים בחברת הייעוץ McKinsey, וכיום שותפה בחברת הייעוץ ghSMART.



קים פאוואל | Kim R. Powell

בעלת תואר ראשון בהיסטוריה וצרפתית ותואר MBA בהצטיינות מביה"ס קלוג לעסקים של אוניברסיטת נורת'ווסטרן. שימשה במשך 15 שנים כיועצת בכירה בחברת הייעוץ BCG, וכיום שותפה בחברת ghSMART.



The CEO Next Door | Elena L. Botelho, Kim R. Powell | 2018
מו"ל: מטר הוצאה לאור | מרץ 2019 | כריכה רכה | 240 עמודים
לרכישה ישירה: [מטר](#), [צומת ספרים](#), [סטימצקי](#), [e-vrit](#), [אינדיבוק](#), [Amazon](#)



השורה התחתונה: ספר קריא, פרובוקטיבי ומעורר מחשבה, אשר מציע לנו לבחון מחדש את תפיסותינו בנוגע למכלול "גורמי ההצלחה" הרלוונטיים לקידומו האישי וכן לגיוס ואיתור העבודה הניהולית בארגונים מכל הסוגים. מומלץ למנהלים, מפקדים, יועצים, מאמנים, אנשי מש"א וכל מי שעוסקים בתהליכי גיוס ופיתוח מנהלים.

האתגר: לפצח את "קוד ההצלחה" של מנכ"לים ומנהלים בכירים. התוצאה: לא מה שחשבתם...

מאות ספרים ומאמרים נכתבו במהלך השנים בניסיון לזהות את גורמי ההצלחה המשותפים למנהלים בכלל ולמנהלים בכירים בפרט, הן במענה לשאלה האישית "מי אנו צריכים להיות כדי להפוך למנהלים בכירים" והן במענה לשאלה הארגונית של "מהם המאפיינים הייחודיים אותם עלינו לחפש בתהליכי גיוס ותהליכי קידום פנים ארגוניים".

בספרן החדש, המעורר עניין רב וזוכה להצלחה רבה בכל העולם, מציעות לנו בוטליו ופאוואל "סט" חדש של ארבעה מאפיינים מרכזיים אותם הן זיהו על בסיס מאגר מידע ייחודי של עשרות אלפי נתונים אותם הן אספו וניתחו במסגרת מיזם CEO Genome Project - מחקר מתמשך אותו הן ניהלו במשך למעלה מ-10 שנים במסגרת החברה שבעלותן ואשר בחן וניתח למעלה מ-17,000 ראיונות עומק עם מנהלים בכירים, 2,600 מתוכם מנכ"לים בארגונים מובילים. את עיקרי הממצאים והתובנות עליהן מתבסס הספר, ניתן למצוא גם במאמר אשר התפרסם במגזין HBR ([כאן](#)).

כמקובל ברבים מספרי הניהול החדשים, גם כאן מלווים הנתונים המחקריים בשפע דוגמאות וסיפורים אישיים רבים אשר נועדו להמחיש את הבסיס הפרקטי לממצאי המחקר, וכמובן גם להפוך את הספר לקריא ומעניין יותר.

המשימות שלפנינו: להתחזק < להגיע לפסגה < להשיג תוצאות

על אף ש-"ארבע ההתנהגויות" המוצגות מטה מהוות לכאורה את "האטרקציה השיווקית" המרכזית של הספר החדש, שואפות המחברות להציג תמונה רחבה הרבה יותר של מכלול הממצאים והדגשים להצלחה אותם הן זיהו במחקר המקיף המהווה את הבסיס לספר, וזאת תוך התייחסות ל-3 מאמצים אופייניים לקידום הקריירה הניהולית האישית, המהווים גם את הכותרות לשלושת החלקים מהם בנוי הספר:

חלק 1: להתחזק – מציג את הפערים בין המיתוסים הנקשרים למאפייני דמות המנכ"ל לבין הממצאים שעלו במחקר, ובהמשך את "ארבע ההתנהגויות" המפורטות מטה ואת הדגשים לפיתוח ויישום שלהן בדרך לקריירה ניהולית.

חלק 2: להגיע לפסגה – מציג בהרחבה את האתגרים הרבים וכן את הדגשים להצלחה במעלה המסלול הניהולי, תוך מענה על שתי משימות מרכזיות: להגיע לתוצאות גבוהות + לדעת לתקשר "ולשווק" אותן נכון ברחבי הארגון.

חלק 3: להשיג תוצאות טובות – עוסק באתגרים הרבים העומדים בפני מי שכבר הגיעו לפסגת הניהול הארגונית ומפרט 5 סיכונים מרכזיים החבויים בצמרת, אתגרים בניהול צוות ההנהלה הבכירה והתמודדות עם הדירקטוריון.

ארבע ההתנהגויות של הגנום המנכ"לי

את "הבשורה" המרכזית של הספר מהוות כאמור 4 ההתנהגויות אותן זיהו המחברות כאופייניות למנכ"לים מצליחים על-פי המחקר המקיף שהן ערכו, אשר מפורטות בהרחבה ובצירוף דוגמאות רבות בחלקו הראשון של הספר.

- 1. להחליט: מהירות או דייקנות** - עצם היכולת לקבל החלטות "דרמטיות", גם בתנאי מידע חלקי וחוסר ודאות, היא החשובה ביותר, כאשר המפתח לכך הוא אימוץ כלים להחלטות מהירות יותר, האצלת סמכויות ושיפור מתמיד.
- 2. שיתוף לצורך השפעה** - ניהול משתף אין משמעו "החלטות דמוקרטיות" וגם לא "להיות נחמדים לכולם" כי אם ביטוי ברור של "הכוונות" (האסטרטגיה, היעד) בכל החלטה, הבנת מכלול האינטרסים ויצירת שגרות ניהול ברורות.
- 3. אמינות בלתי מתפשרת** - היכולת להציג באופן עקבי ורציף רמת ביצוע גבוהה, להציב לעצמנו ולאחרים ציפיות גבוהות אך ריאליות, להתבלט כמי שתמיד "מבטיח ומקיים" ולאמץ דפוסי פעולה של הארגונים המובילים בתחומם.
- 4. להסתגל באומץ: קדימה למרות הקושי של הבלתי ידוע** - היכולת לפעול גם בתנאי אי-ודאות, לזהות את פערי הידע ולגשר עליהם, לזהות קיבועות אישיים וארגוניים, דפוסי פעולה והנחות יסוד שפג תוקפן וראוי "לשחרר" אותן, ובמקביל היכולת להתבונן קדימה, לגלות סקרנות, לשאול שאלות ולזהות תרחישים, מגמות והזדמנויות חדשות.



אתר הבית
[אתר הבית של חברת הייעוץ](#)
[בעלות בוטליו ופאוואל אשר](#)
[מציג מידע נוסף על החברה](#)
[וכן ספרים ומאמרים נוספים](#)
[בנושאי ניהול ומנהיגות.](#)

פרק ראשון
[קישור ישיר לפרק הראשון](#)
[של הספר באתר "עברית"](#):
[מפגשים את סודות הגנום](#)
[המנכ"לי המתאר את הרקע](#)
[ואת הרציונל לכתיבת הספר.](#)

ידיאו 29:27 דקות
[פטר ברגמן משוחח עם](#)
[אלנה בוטליו על המחקר](#)
[המקיף אשר עומד מאחורי](#)
[הספר החדש ועל התובנות](#)
[המרכזיות של הספר עצמו.](#)

ידיאו 2:43 דקות
[קים פאוואל בקטע קצר](#)
[מתוך ראיון בו היא מציגה](#)
[את 4 מאפייני היסוד של](#)
[מנהלים מצליחים אשר](#)
[מוצגים במפורט בספר.](#)

חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



[Bring your HUMAN to Work](#)

[New to BIG](#)
Kidder & Wallace

[How Change Happens](#)
Cass R. Sunstein

[מנהל ברגע](#)
בלנצ'רד + ג'ונסון

[קוד סמוי](#)
יובל דהור

[ככה לא מתנהגים](#)
ריצ'רד תיילר

BookReport | הכרות מהירה עם מיטב ספרי הניהול החדשים - אצלכם בארגון

הזדמנות להכרות מהירה עם מיטב ספרי הניהול החדשים ועם מגוון הכלים אותם הם מציעים בהרצאה תכליתית ואנרגטית המלווה בסרטוני וידאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. אפשרות לרכישה מוזלת של הספרים וחלוקתם למשתתפים ולמנהלים נוספים בארגון.

מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, מנהלי מש"א, צוותי שירות, שיווק ומכירות, ועוד...
לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, idan@managingbythebook.com

