



חויית המשתמש כשמתמשים פוגשים מוצרים

טל פלורנטין

נחשב לאחד מבכירי המומחים בישראל בתחומי "חויית המשתמש" ועיצב את ממשקי המשתמש של מאות אתרים ומוצרים דיגיטליים עבור ארגונים עסקיים מובילים. במקביל משמש כמרצה מבוקש וכראש מסלול ההסמכה למאפייני חויית המשתמש (**כאן**) אשר הוכרה כאחת מ-5 התכניות המובילות בתחומה בעולם. בשנים האחרונות מוביל את מיזם **Summurai** המציע תקצירים מהירים של הרצאות, מאמרים ותכנים מקצועיים המוגשים בפורמט קולי (sound) - מידע נוסף **כאן**.



מו"ל: UX Vision | מהדורה שלישית | כריכה קשה | 341 עמודים
לרכישה ישירה: www.UXBook.co.il

השורה התחתונה: ספר קריא ומרתק אשר מציג "בגובה העיניים" את הבסיס לתפיסת "חויית המשתמש" (ובהרחבה: חויית הלקוח, באשר הוא), את העקרונות המרכזיים ואת המתודולוגיות והכלים ליישומה כהלכה. מומלץ למנהלים, יועצים, מעצבים, מנהלי "חויית הלקוח" וכל מי שעוסקים בתהליכי שיווק, שירות ומכירות.

האתגר: להכיר את "מערכת ההפעלה" האנושית, ולדעת להפעיל אותה נכון ברגע האמת ההפתעה הגדולה: זה נכון לא רק לעיצוב מערכות דיגיטליות - כי אם כמעט לכל תחום בחיינו

חלק מאיתנו מכיר את המושג "חויית המשתמש" (UX – User Experience) כמושג מקצועי המתייחס לעיצוב מערכות ממוחשבות בכלל ומוצרים דיגיטליים בפרט, תוך דגש על מרכיבי העיצוב האסתטי ומרכיבי "ההנעה לפעולה". אלא שמבט רחב ומעמיק יותר יגלה לנו כי את אותם עקרונות ניתן להחיל וליישם בכל התחומים בהם אנו מקיימים אינטראקציות המיועדות להעניק מידע מסייע או להשפיע על התנהלותם ובחירותיהם של "משתמשים" מכל הסוגים. למרות שהוא נכתב לכאורה עבור הקהל המקצועי מעניק הספר (ובעיקר חלקיו הראשונים, כמפורט מטה) הזדמנות מצוינת להבנה מהירה של המאפיינים והעקרונות אותם ניתן להחיל על כל תחומי הניהול, השיווק, השירות והמכירות, כאשר סגנון כתיבתו והשימוש בדוגמאות רבות הופכים אותו לקריא ובעל ערך עבור כל מי שעוסק בתחומים אלה.

חלק 1: מבוא לחויית המשתמש

חלק זה מציג באופן פשוט ורהוט את האתגרים העומדים בפנינו כמנהלים וכמשווקים המעוניינים להפעיל את קהל "המשתמשים" שלנו, את מכלול מרכיבי "חויית המשתמש" והצורך באינטגרציה נכונה שלהם (רמז: מה הופך סרט או הצגת תיאטרון למוצלחים ומהנים - הסיפור? המשחק? התאורה והסאונד? ואולי החיבור בין כולם...?), את הטעויות האופייניות (ובראשן הפערים הקיימים בינינו לבין רוב "המשתמשים מהשורה", פערים שלרוב כלל איננו מודעים להם), את הצורך לעבור ממיקוד במוצר (UI) למיקוד במשתמש (UX), את הצורך באימוץ תהליכי התייעצות ומתודולוגיות ופיתוח גמישות יותר (Agile), ולבסוף את מכלול התפקידים המרכיבים את "צוות הפיתוח" ואת מקומו הייחודי של "מאפיין חויית המשתמש" - כמי שתפקידו לתכלל את עבודת הצוות, ליצור את האיזונים הנכונים בין האינטרסים והדרישות השונות, וכמובן גם "לייצג" את המשתמשים הפוטנציאליים ולוודא כי אנו אכן מפעילים אותם נכון.

חלק 2: עולמו של המשתמש

בחלק זה צולל הספר אל נבכי "מערכת ההפעלה" האנושית ומרכיביה הפיזיולוגיים, הקוגניטיביים וההתנהגותיים. בהמשך מוצגים ההיבטים הרלוונטיים של מערכת הראייה (והקשב החזותי הקשור אליה), מערכת השמיעה (ושיקולי השימוש בקולות וצלילים), מערכת הזיכרון (ומשמעותה בעיצוב של תהליכים רפטיטיביים), תהליכי קבלת החלטות, תהליכי הקלדה והקלקה המשולבים במוצרים ושירותים רבים, דגשים לעיצוב תהליכים המותאמים לצרכים מיוחדים, ולבסוף עקרונות ודגשים לתמיכה בתהליכי מוטיבציה, תהליכי שכנוע וכמובן גם תהליכי הנעה לפעולה. הערה: חלק ניכר מתכנים אלה כבר הופיעו כמובן בספרים מקצועיים קודמים אשר התמקדו והעמיקו בהם. ייחודו של ספר זה הוא בהצגתם באופן מהיר, פשוט ותוך הבנת חשיבות האינטגרציה בין מכלול גורמי ההשפעה.

חלק 3: יסודות ממשק הממש - מיועד לקהל המקצועי ומציג את מרכיבי ממשק המשתמש על רבדיו הגלויים והסמויים מהעין, עקרונות לניווט ועיצוב ארכיטקטורות מידע, משמעות גורם הזמן ושימוש אפקטיבי בתהליכי משב, הקניית תחושת שליטה ובטחון, וכן דגשים לניהול "עקומת הלמידה" וליצירת עקביות המסייעת למשתמש לאורך זמן.

חלק 4: תהליך העבודה לתכנון ממשק הממש - מיועד אף הוא לקהל המקצועי ומציג באופן מפורט את מכלול תהליכי העבודה, החל מהגדרת הצורך והיעדים העסקיים, דרך ניתוח קהלי היעד ועד יצירת אב טיפוס בר-שימוש.

חלק 5: רגע לפני שמסיימים - עוסק בשיווק התפיסה בתוך הארגון, ומפרט את "10 הדיברות" למאפיין החוויות: זכור כי אינך המשתמש, למד לשאול שאלות, בלה זמן עם המשתמשים, צייר (!), אל תתאהב ברעיונות שלך, פקח את העיניים והבט סביב, למד לספר סיפורים, חשוב בפשטות, חשוב "ביזנס", ולסיום - אף פעם אל תפסיק ללמוד...



6 אתרים מעוררי השראה
[סקירה קצרה של 6 אתרים אשר נבחרו כמעוררי השראה בזכות שימוש יצירתי וחכם במגוון מרכיבים שונים של עולם "חויית המשתמש"](#)



ספרים נוספים
[סקירה מהירה של 23 ספרים מומלצים בתחומי ה-UX מסודרים על-פי רמת הידע הקיים ברשותכם - החל ממתחילים ועד למקצוענים](#)

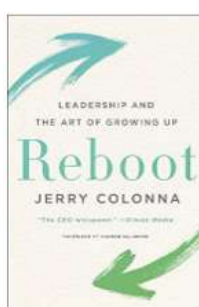
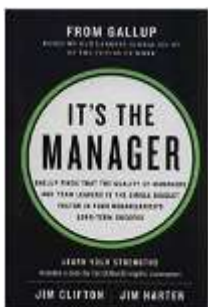
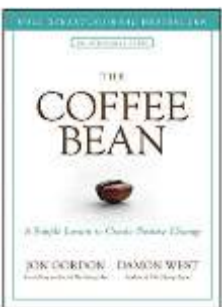


וידאו 7:32 דקות
[סרטו קצר המציג מספר שיטות לבדיקה ושיווק של ממשקי לקוח אופייניים וכן טיפים והמלצות לבחירת השיטה המתאימה עבורכם](#)



וידאו 2:58 דקות
[טל פלורנטין מציג בקצרה את 5 חלקי הספר: מבוא, עולם המשתמש, יסודות עיצוב הממשק, תהליך העבודה ו-10 הדיברות...](#)

חדשים על המדף: ספרי ניהול מומלצים נוספים שיצאו לאחרונה בישראל ובעולם



מפגש מיוחד עם ספרי הניהול המבוקשים בעולם - אצלכם בארגון
הזדמנות להכרות מהירה עם מיטב ספרי הניהול החדשים ועם מגוון הכלים אותם הם מציעים בהרצאה תכליתית ואנרגטית המלווה בסרטוני וידאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. אפשרות לרכישה מוזלת של הספרים וחלוקתם למשתתפים ולמנהלים נוספים בארגון. מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, מנהלי מש"א, צוותי שירות, שיווק ומכירות, ועוד...
לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, idan@managingbythebook.com