



עמיתים יקרים,

לפניכם סקירה מהירה נוספת של אחד מספרי הניהול החדשים והמבוקשים בארץ ובעולם ולצידה קישורים להרצאות וידיאו קצרות, אתרים, מאמרים וחומרים נוספים בנושא הספר. שימו לב למדור **חדשים על המדף** המציג 6 ספרים מומלצים נוספים אשר הופיעו לאחרונה וכן למפגשי **BookReport** להכרות עם מיטב ספרי הניהול החדשים, אצלכם בארגון.

קריאה מהנה ומועילה, עידן בכור

Managing By The Book

סקירות ממוקדות של מיטב ספרי הניהול

המעבר לאוקיינוס הכחול

חמשת השלבים ליצירת עתיד מבטיח, ללא מתחרים לעסק שלכם



וו' צ'אן קים (W. Chan Kim), רנה מובורן (Renee Mauborgne) משמשים כפרופסורים לאסטרטגיה בביה"ס לעסקים INSEAD (פונטנבלו, צרפת) הנחשב לאחד מהמובילים בתחום בעולם, וכן כמרצים מבוקשים באוניברסיטאות מובילות, בכנסים בינ"ל ובפורומים מקצועיים העוסקים בתחומי הניהול והאסטרטגיה. ספרם הקודם **אסטרטגיית האוקיינוס הכחול** הפך תוך זמן קצר לרב-מכר בינלאומי אשר תורגם עד היום ל-46 שפות.

מו"ל מהדורה עברית: הוצאת מטר | מרץ 2020 | כריכה רכה | 288 עמודים
לרכישה ישירה: [הוצאת מטר](#), [צומת ספרים](#), [סטימצקי](#), [עברית](#), [Amazon](#)

השורה התחתונה: ספר קריא ותכליתי המיועד לסייע למי שמעוניינים להפוך את תפיסת "האוקיינוס הכחול" מרעיון "אקדמי" למתודולוגיה פרקטית אשר מעצבת מחדש את דרכי הפעולה של מערכי הניהול והשיווק של הארגון. מומלץ למנהלים, בעלי עסקים, יועצים, מאמנים וכל מי שעוסקים בתחומי הניהול, האסטרטגיה והשיווק.

המשימה: לצאת מהזירה עקובת הדם וליצור זירה חדשה, ייחודית ורווחית הרבה יותר

בשנת 2014 פרסמו קים ומובורן, שני פרופסורים "אלמונים" מאינסאד את הספר "אסטרטגיית האוקיינוס הכחול" אשר הציג תפיסת עולם יוצאת דופן לפיה משימתם המרכזית של ארגונים עסקיים אינה צריכה להיות **ניצחון על המתחרים** בזירה התחרותית (אוקיינוס אדום מדם) כי אם **יצירת נישות חדשות** ייחודיות וקשות לחיקוי ולתחרות (אוקיינוס כחול), כאשר מעבר לתפיסה עצמה הציג הספר שורה ארוכה של כלים מתודולוגיים המסייעים בעיצוב האסטרטגיה החדשה.

בספרם החדש, שהמהדורה העברית שלו יצאה לאור זה עתה, מתמודדים קים ומובורן עם אתגרי היישום הפרקטי כאשר חלקו הראשון של הספר חוזר ומבסס את עקרונות התפיסה (ממיקוד בתחרות למיקוד בצמיחה) וחלקו השני מתמקד בהיבטים המעשיים של הטמעת התפיסה, ומציע לנו 5 שלבים שבהם משולבים מודלים וכלים ייחודיים.

בכל אחד מהשלבים מפורטים **האתגרים** שעליהם הוא מיועד לענות, **דוגמאות** וקיי-סטאדיס של ארגונים שונים, **מתודולוגיות וכלים** לתכנון ויישום, וכן **דגשים להיבטים האנושיים** של ניהול התהליך ורתימת האנשים הרלוונטיים.

שלב ראשון: מתחילים

האתגרים: זיהוי המוצרים / השירותים שבהם כדאי להתחיל, כך שיתאימו למשאבים הריאליים שלרשות הארגון.
הכלים: מיפוי במתודולוגיית **חלוצים-מהגרים-תושבים** של המוצרים לזיהוי פוטנציאל הרווח בצד הסיכונים הרלוונטיים.
היבטים אנושיים: השיקולים השונים בבחירת הצוות אשר יוביל את המסע - היקף, מגוון תפקידים וכישורים וכדומה.

שלב שני: להבין היכן אתם נמצאים עכשיו

האתגרים: להמחיש למנהלים ולאנשי הצוות את תמונת המצב בענף ובארגון וליצור את תחושת הדחיפות לשינוי.
הכלים: הכנת **תרשים האסטרטגיה** אשר מציג ויזואלית את "גורמי הערך" המקובלים כיום בענף בו פועל הארגון.
היבטים אנושיים: יצירת הסכמה משותפת בקרב אנשי הצוות לגבי המיפוי הקיים + הצורך ביצירת שינוי דרמטי.

שלב שלישי: לדמיין היכן תוכלו להיות

האתגרים: יצירת תמונת מצב עתידית רצויה, אשר תהווה את הבסיס לעיצוב תהליכי ניהול השינוי בהמשך הדרך.
הכלים: הכנת **מפת התועלות ללקוח + זיהוי "לא-לקוחות"** כבסיס להזדמנויות חדשות ברמת המוצרים וקהלי היעד.
היבטים אנושיים: יצירת בטחון בקרב המשתתפים בתהליך כי אכן קיימות הזדמנויות רבות ופוטנציאל רווח גבוה.

שלב רביעי: לגלות איך להגיע לשם

האתגרים: מיפוי שיטתי של מכלול דרכי הפעולה המרכזיות ליצירת השינוי, ובחירת אלו המתאימות ביותר לארגון.
הכלים: הכרות מעמיקה עם **6 דרכים לעיצוב מחדש של גבולות השוק + מסגרת 4 הפעולות** – שני כלים פרקטיים המסייעים להגדיר אסטרטגיות חדשות וברורות, היוצרות בידול תחרותי מובהק ומתמשך ורווחיות גבוהה הרבה יותר.
היבטים אנושיים: רתימת המשתתפים כשותפים מלאים לעיצוב תהליכי השינוי וכמובילי היישום בהמשך הדרך.

שלב חמישי: לעשות את המהלך

האתגרים: בחירת המהלכים ליישום מתוך מגוון האפשרויות שזוהו ועוצבו עד כה, כבסיס להשקתם בארגון ומחוצה לו.
הכלים: ביצוע **יריד אוקיינוס כחול** בו מוצגות מגוון האסטרטגיות, ליטוש שלהן ובחירת האסטרטגיה הנבחרת ליישום.
היבטים אנושיים: הפיכת המשתתפים לשגרירים ומובילי השינוי הן בתוך הארגון והן מול כלל בעלי העניין הרלוונטיים.

סוף דבר: מעבר לאומי לאוקיינוס כחול

סקירה מפורטת של מהלך מתמשך במסגרתו ליוו קים ומובורן את **ממשלת מלזיה** אשר אימצה את תפיסת האוקיינוס הכחול כבסיס לפיתוח שיטתי ויישום מוצלח של עשרות יוזמות חדשות בתחומי הכלכלה, החברה והרווחה.



פודקאסט 21:51 דקות

[פרופ' צ'אן קים בראיון רדיופוני בו הוא מציג בהרחבה יחסית את התפיסה המוצגת בספר ואת הגורמים המרכזיים אשר מסייעים או מקשים על יישומה.](#)

וידאו 8:35 דקות

[רנה מובורן מציגה שורה של חברות וביניהן פייסבוק, אובר, אמזון ואחרות ומנתחת את גורמי ההצלחה והכשלון בתהליכים אותם הן יישמו.](#)

אתר הספר

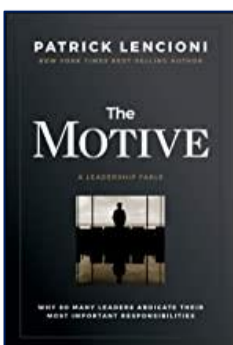
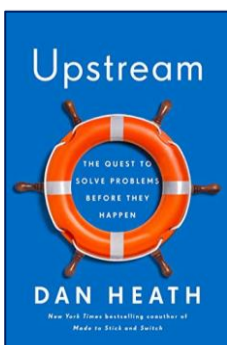
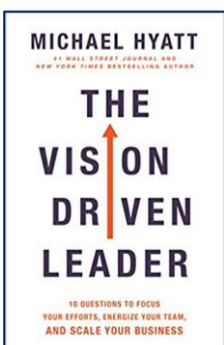
[אתר הבית של הספר אשר כולל סקירה ממוקדת של 5 שלבי הפעולה וכן קישור למערכת כלים דיגיטליים המסייעים בהטמעה.](#)

וידאו 5:29 דקות

[רנה מובורן בראיון בו היא מציגה את האתגר המרכזי: הפניית המיקוד הניהולי מהתמודדות תחרותית ליצירת מודלים חדשים.](#)

חדשים על המדף:

ספרי ניהול מומלצים שיצאו לאחרונה בארץ ובעולם (הקלקה על תמונות הכריכות למידע נוסף)



מפגש מיוחד עם ספרי הניהול המבוקשים בעולם - אצלכם בארגון

הזדמנות להכרות מהירה עם מיטב ספרי הניהול החדשים ועם מגוון הכלים אותם הם מציעים בהרצאה תכליתית ואנגרטית המלווה בסרטוני וידאו ושפע דוגמאות מעשיות להמחשה ויישום. אפשרות לרכישה מוזלת של הספרים וחלוקתם למשתתפים ולמנהלים נוספים בארגון.

מומלץ להעשרת מפגשי מנהלים, מנהלי מש"א, צוותי שירות, שיווק ומכירות, ועוד...

לתיאום מפגש ולמידע נוסף: 04.8312264, 054.4534227, idan@managingbythebook.com

